

搞怪、搗蛋、飆創意

劉育仁 105.03.20

在二十年前，就有專家學者喊出二十一世紀是個知識經濟的世代。知識經濟的一種說法就是「腦力革命」，整個職場不再只是靠體力靠時間去賺錢，更是由腦力來決定誰能賺到更多錢。

現在各位同學都已經很熟知的「芒果冰」、「燒仙草」，在同學還沒出生時，這些東西是不存在的，那時候的我們只有「紅豆冰」、「綠豆冰」、「仙草凍」。也不知道是誰竟然想出把生產過剩的芒果加到剉冰裡成為超美味好吃的芒果冰，結果讓芒果的價值反而翻了好幾倍，而原來只有在夏天才有人會買的固態仙草凍竟然也可以加熱成為液體狀再加上各式蜜餞配料成為暖身可口的「燒仙草」，讓仙草成為四季都有人喜歡買喜歡吃的東西。對年紀相當於你們爸媽輩的人而言，這些改變簡直是以前想都想不到，不會有「正常人」會去做的事情。

校長願意跟同學們分享的是：現在社會的競爭要「脫穎而出」、要「出類拔萃」，就要「與眾不同」，如何「與眾不同」就是要提醒自己、引導自己想想做出跟他人不一樣的東西，這就是所謂的「創意」，我可以搞怪、搗蛋，然而要是「好」東西，不是只求和別人不一樣，更不要忘了在求創意之前還是有很多基本功需要努力奠定基礎才可能想出、做出令人肯定稱讚的「創作」。

育達各科所學的知能都需要和創意相結合，所以我們每位教師都很重視自己的創意教學，也引導同學不能是「無厘頭」，一定要練好基本功，同時給予無限揮灑的創意空間。三年前「原創市集」的發想就是要讓育達各科同學的優良作品和創意構想能夠分享給大家。「原創市集」第三集出版了，看到同學們許許多多傑出亮眼的創作，我們為育達的同學們感到驕傲，更體現出育達真的是一個「清新、活力、健康、創意」的校園。