

育達學校財團法人臺北市私立育達高級中等學校
112 學年度第 1 學期校務重點工作

112.09.02

一、整體方面：

(一)全校總動員，招生三三三

去年我們設定 112 學年度招生班級數的目標及實際達成情況為：(單位：班)

部別	高職						高中	國中	國小
	觀光	多媒	表藝	餐飲	造型	小計			
目標	1	3	3	7	3	17	1	1	1
實際	1	3	3	6	3	16	1	1	1
落差	ok	ok	ok	-1	ok	-1	ok	ok	ok

去年我們設定 112 學年度招生人數目標與統計至 8 月 25 日的人數為：(單位：人)

部別	高職						高中	國中	國小
	觀光	多媒	表藝	餐飲	造型	小計			
目標						600	15	15	15
112/8/25 止	23	140	115	231	79	588	1	9	12
111-1 註冊	32	96	92	227	72	519	3	5	5
兩時間消長	-9	+44	+23	+4	+7	+69	-2	+4	+7

*8/25 之統計人數與最後實際完成註冊的人數仍會有落差

就招生班級數而言，僅高職部餐飲科有 1 班之差，其他各部科均達到預定目標。而就招生新生人數而言，高職部觀光科未達到滿班，且新生人數反而較去年同期減少。高職部其他各科新生人數均有成長，尤其多媒科和表藝科的人數成長更為明顯。高職部招生人數雖未達到預定目標的 600 人，但以 8 月 25 日的 588 人較 111 學年度第 1 學期的註冊人數 519 人，現階段是成長了 69 人，以倍率來看是成長了一成三，值得欣慰。

中小學的招生人數雖然不多，高中部很辛苦招的新生人數又衰退了 2 人，國中部、國小部雖未達標，但人數均有以倍數成長，都還須要更加努力。

而今，我們再給 113 學年度設訂的招生目標為：(單位：班)

部別	高職						高中	國中	國小
	觀光	多媒	表藝	餐飲	造型	小計			
112 實際	1	3	3	6	3	16	1	1	1
113 目標	2	4	4	7	4	21	1	1	2
113 申請中	3	4	5	8	4	24	1	1	2

高職部設訂的班級數雖然都較今年多一個班，看似很難達到的目標，但是我們招生的人數目標訂在 700 人，以 112 學年度的各科高一人數若都能再成長 20 人，是可能挑戰成功的。

而中小學部仍要加速我們的招生成果，以穩定學校同仁的心，也建立社會及學生家長的信心，所以新生人數均以每班 15 至 20 人為繼續努力的目標。

為了達到新(113)學年度的招生目標，我們需要更積極的行動準則，持續以往全

校總動員及這一年的作法，我們更具體的訂出「招生三三三」，就是：全體教職員工於 112 學年度每人需要執行學校的招生指定任務至少「3」次以上；高職部每位老師要指定至少「3」位同學組織起來一起參與學校招生工作，作為國中端招生種子部隊也協助老師一起招生；每位教職員工要達成至少招到「3」位新生的基本目標。我們將由教務處主責偕同各行政單位同仁擬訂更具體明確的招生任務分派給每位同仁，並隨時追蹤考查工作績效，也由學校努力籌措招生獎金或服務獎勵金。請全體同仁一起傾力投入招生工作，創造更好的招生成果。

(二)國中技藝班，力拼就讀率

有關臺北市合作式國中技藝教育課程，就教務處提供的數字資料僅以 111-1 來與 112-1 來比較(其中有國中學生因故退班的人數未再特別扣除)如下：

學期別	111-1		112-1		111-1		112-1	
	人數	開班數	人數	開班數	平均人數	平均人數	人數占比	人數占比
設計群	137	4	172	5	34	34	27%(排1)	33%(排1)
藝術群	145	4	170	5	36	34	76%(排1)	70%(排1)
餐旅群	197	6	175	5	33	35	26%(排2)	20%(排3)
家政群	151	4	137	4	38	34	50%(排1)	44%(排1)

就「人數占比」而言，臺北市各國中選讀本校所開設各職群的人數占比，本校幾乎都是排行第一，也就是說：國中生選讀臺北市各高職所開設的技藝教育課程還是會以本校為首選。我們非常感謝本校擔任國中技藝班的任課教師和輔導導師以及各科主任和相關業務行政同仁的努力，讓國中端的老師願意鼓勵推薦國中生報名本校，而國中生也願意、喜歡報名本校。

我們再就國中技藝班的學生最後就讀本校的數據資料來看：110、111 學年度上下學期報名參加本校技藝班並完成結業的國中生(重複報名兩學期的學生以 1 人計算)分別為 561 人和 807 人，當年畢業之後升學就讀本校 111、112 學年度的高一新生分別有 109 人和 137 人(統計至今年 8 月 25 日)，就讀比率分別為 19.4%和 17.0%。

若以報名參加本校國中技藝班的國中生人數來看，已經高於本校該學年度完成註冊的高一新生人數，也就是說：如果參加本校國中技藝班的國中畢業生都能直接選讀本校，那麼本校的招生成果就不得了了。當然，國中技藝班學生來校就讀率不可能百分之百，但是，這卻是我們最能掌握的新生來源，因此，我們一定要更用心經營這一塊，想方設法讓 112 學年度即將參加本校技藝班的國中生於 113 學年度就讀本校的人數比率提高到 25%。

(三)掌握新契機，廣拓新生源

目前本校高職部的職科已經是有技職傾向國中學生比較熱衷和會選讀的群科，而在少子女化的不利條件下，北北基地區就讀本校的國中畢業生人數很難再大幅度的增加，為此，我們就必須時時掌握職場人力需求的脈動，適時規劃申辦新增類科來招收、培養另外不同職能領域人材，以俾突破高職部可望增加的學生總人數。

今年我們的多媒體設計科和時尚造型科分別申辦「新媒體影音設計實驗班」及「寵物造型設計實驗班」並通過臺北市政府教育局的審查核定，112 學年度多媒科就明顯增加了一個班而且招生人數達到三個滿班，造型科的新生總人數也因為加入寵

物造型設計實驗班而能接近去年的招生人數，所以我們必須更加努力辦好這兩個實驗班的特色和成果，有如：產(產業)學(大學)資源的開發運用、有趣實用的課程特色、國中技藝班的開設經營、國中或社會的公益服務……等等，並且讓社會和國中端、國中學生和家長知道本校實驗班的資訊，我們非常有信心這兩個實驗班的就讀人數將會繼續明顯成長。

近年來由於國中學生對於高職商業類科要讀艱深的會計學、經濟學……等科目和職場的工作性質，選讀的學生全面、普遍性明顯減少，本校也不例外受到影響，然而本校是以商科起家，而且畢業校友在商界備受肯定，因此我們規劃抓住網路的經濟商機、智慧電子商務的熱潮趨勢，準備在 114 學年度申請設立「電子商務科」，但在課程內容設計上要跳脫 108 課綱中不合時宜的知能，更要在課訂課程中規畫最新職能的培養，包括科技智慧、媒體行銷、商品設計……等跨域多元能力的教與學。勞請教務處開始著手妥善規劃，敬請各位同仁大力支持。

另外，有關高中部、高職部是否招收外國學生、港澳生、東南亞僑生？因為涉及生源的多少、招生人力的佈署、入學後的生活照顧與輔導、語言在教學上的條件限制……等等較複雜的因素，所以仍請教務單位持續審慎評估，於適當的時機點也不完全排除招生的可能性。

(四)校刊數位化，一按廣流傳

鑒於現今社會大眾整體閱讀習慣改變之趨勢，為提供本校全體師生更為便利之閱讀方式，以提升校園相關訊息、活動之宣傳力度，並響應政府節能減碳政策，《育達周刊》於 112 學年度起全面轉型為數位化形式。

原《育達周刊》為臺北育達高中、桃園育達高中共同發行，考量兩校於辦學特色、校園活動屬性、學生升學競賽表現等方面之性質差異，為給予更為貼近兩校教職員生之報導資訊，以發揮校園媒體之最大功效，於 112 學年度起，《育達周刊》不再繼續採用共同發行之形式，而由臺北育達高中、桃園育達高中分別自行發行所屬之校園刊物。

原《育達周刊》為每週四發行乙次，發行方式為實體紙本，臺北育達現今改為數位化形式則以《臺北育達高中校園報》發行，發行頻率為「每月乙次」，並同步於臺北育達高中官方網站刊登。轉型數位化之《臺北育達高中校園報》，即以電子郵件之方式每月寄送本校之教職員生閱讀，同時以贈閱方式郵寄至臺北市、新北市、基隆市地區之國民中學及各地公共圖書館、地方圖書館、文教媒體記者、大專校院等對象，上述贈閱對象及任何閱讀者亦可自行至臺北育達高中官方網站閱覽。

數位化之育達校刊將可透過數據分析掌握讀者喜好，以制定後續行銷策略及內容編撰之參考依據，提升整體閱讀率。我們更發起全體教職員工生在每月收到《臺北育達高中校園報》之時，順手就以電子郵件或各種媒體傳送方式途徑轉傳給親朋好友及熟識的群組，讓更多的人能夠透過《臺北育達高中校園報》隨時關心並分享到臺北育達的校園資訊，進而認識育達、肯定育達。

(五)雙語國際化，提升競爭力

本校中小學部的培育目標為「沿襲育達學校『育才達人』的精神～發展國際教育教學體系，顛覆傳統填鴨式教育，喚醒孩子的好奇心，讓學生成為樂於主動學習，具有發現問題及提出改善方案的能力，培養其成為未來世界所需的具關鍵性智慧的

領導人才。」在這個教育系統當中，雙語教學與環境建置以及國際教育的規劃與實施亟為重要，也是本校中小學部能否在最短、最快時間內發展起來的重要關鍵因素。

中小學部延續現今之各項部務發展計畫，尤要以推動雙語及國際教育工作列為首要，務實作法即以本校校務發展計畫中之實施策略、行動內容以及臺北市政府教育局頒訂之「臺北市國際教育認證指標」並參考教育部國教署編著之《國民中小學建置校園雙語環境實用手冊》作為執行成果的檢核依據，在期末提出檢討報告。希望本校中小學部推動雙語與國際教育之績效能夠很快提升學校與學生的競爭力。

(六)關懷九級生，直升高中部

今年本校國中部已經有九年級的學生，雖然學生不多，有的更是從中才轉進來銜接就讀，不論如何，每位學生的成長都是我們辦學與負責任的見證，我們要在他們國中階段的最後這一年，再全面檢視我們的努力績效和同學們的學習歷程、成果，最重要的是讓同學們感受到我們給予的關懷和愛，也要讓家長肯定我們的辦學理念和付出。

在未來這一學年結束，九年級同學對於自己繼續升學的選擇將是我們辦學理念、規畫、執行的重要檢視指標，我們標榜中學六年一貫的優勢特色希望能在此得到肯定和回應。

(七)跟著 A I 走，更有效教學

近年來，A I 科技快速發展並在各領域被充分結合應用，在教育領域運用人工智慧技術，能讓教學更加人性化、趣味化、個別化，讓教師在課程中有更多的資源可以靈活選擇與應用，導引學生更加投入與專注教學情境，同時能夠協助教師快速掌握學生學習狀況，精細診斷學生的學習弱點，也能分析學生的學習過程與行為，讓教師能夠更清楚學生需要哪些協助，系統也能自動建議學生個人化的學習路徑，避免學生重複練習已經學會的內容或題目，提升教師的教與學生的學之教學績效。

本學年度資訊中心已延續 111 學年度無線網路基地臺(AP)建置，教務處也接續辦理教育部「推動中小學數位學習精進方案」，學期初還特別安排全體教師參加「A I 在教學上的應用」之研習，也鼓勵每位教師多多主動參加校內外的相關研習與成長團體，包括本校教師專業發展社群都應自我進修、彼此分享，不斷吸收新知，認識 A I 及資訊數位平臺的應用，讓自己能夠更加活用相關知能運用在課堂上。教務處要發展出「應用 A I 融入教學」的具體考查機制來持續追蹤本校教師於相關課程進修學習情況以及在學校課堂教學應用的表現，具體看到本校教師的教學知確實全面跟上學生已在國小國中成長學習過程中熟悉的工具及環境，而非進入育達反而倒退到更為傳統的教學模式。

(八)降低流失率，做學生貴人

「教育無他，唯愛與榜樣。」育達的教師應該秉持育達的三心(關心、愛心、耐心)及三嚴(嚴教、嚴管、嚴考)，而三嚴是建立在三心的基礎之上，且非嚴格而是嚴謹、嚴正、負責任而不嚴苛。

身為老師，我們對於學生是否存有發自內心的愛？而這份愛又是否傳達到學生的心裡？每學期學校都會給學生實施校園生活適應問卷，其中都會關心學生內心裡對於導師的感覺，以提供給導師檢視師生關係的情況。調查結果，真有學生對於導師的正向滿意度(含普通)竟能低到只有百分之三十多，有的只在百分之七十多。學校

的期待標準是在百分八十以上。

教師的專業倫理就是心中有愛，而且愛要讓學生感受得到，當學生感受到老師的關心、愛心、耐心，就能帶起他來學校的動力，就能打開心裡接受教師的教導……。學生的異常言行就是一種訊息，他需要特別的關心注意與輔導管教，若老師能夠花時間深入認識、了解、幫助這樣的孩子，孩子才有機會被引導而懂得、願意改造自己。如果老師對於學生的違規或不當事件都只是「就事表象，就是處理，草草了事」那學生的問題就繼續存在，接著就是出現適應不良的現象，然後就是開始缺曠課或繼續出現不當的言行。

以高的道德情操來說，不放棄每一個學生，我們要當學生的貴人，用心費時地協助每一個孩子克服在學校求學階段的適應問題、改變在成長過程中的不當行為，順利完成學校教育與健康成長；以務實的學校永續生存與教師工作保障而言，招生不易，開源也要節流，請學務處主責偕同各單位各同仁和導師、教師一起努力教育、輔導學生，盡力留住每一個學生，至少也要達到校訂的穩定率目標。

二、教務方面：

(一)接續辦理實驗班招生、師資及設備

本校 112 學年度新設「新媒體影視設計實驗班(多媒科)」及「寵物造型設計實驗班(造型科)」，本學期擬接續規劃相關作業；以符應後續招生、實驗課程成果報告之需求。

(二)接續推動數位學習精進計畫

本學期擬接續辦理教育部「推動中小學數位學習精進方案」，並積極培訓教師應用數位科技進行教學，並透過教師專業社群進行教案共備及教學資源分享，精進教師數位教學能力。期能結合學習載具、教學軟體及數位內容，更有效率的支援教師教學與學生學習。

三、學務方面：

(一)加強法治觀念，降低並預防學生犯罪

- 1.「數位性別暴力防治」、「兒童及少年性剝削防制條例」、「菸害防制法」、「道路交通管理處罰條例」等是同學較容易誤觸法條，擬加強相關法治觀念，並將相關重要訊息傳達於家長，以期降低並預防學生犯罪。
- 2.加強學生兩性互動適當的言行分際敏銳性以及兩性交往應有的自我防衛意識，學習辨識危險，增強求助的能力，讓兩性之間保持應有的尊重和防護界線。

(二)積極防制校園霸凌，推動反菸檳毒運動

- 1.及時遏止學生暴力與偏差行為，降低甚至根絕校園霸凌事件的發生，提供友善的、安全的學習環境。
- 2.加強菸害、檳榔、藥物的防治工作，尤其是校園毒品氾濫、危害日益嚴重，覺察學生行為異常、精神萎靡不振，及早發現問題協助輔導戒治。
- 3.落實刺青調查登錄，掌握可能參加或涉足幫派學生，防制幫派滲入校園。
- 4.特教學生在校園中是較弱勢的一群，有時會受到不懂事同學的戲弄或欺凌。請導師要安排志工同學幫忙，也要時時注意特教生在校生活適應狀況及時協處，預防霸凌事件發生。

(三)加強親師生溝通，掌握時效性

- 1.善用教師部落格之班級經營，即時刊布、定時公告班級活動訊息。
- 2.請與家長保持聯繫，採正向溝通方式，聯合家長共同關心、輔導並改善學生偏差行為。
- 3.對於學生違規行為秉持即時處理原則，讓學生了解犯錯原因所在進而改善。學生重大偏差行為，應於 7 天內處理完畢，以達導正之效。
- 4.各項業務表單，如：自述表、個別談話紀錄表、家長談話紀錄表、行為保證書等請依時送出。特別是獎懲建議單及請假單，事關學生權益，不得延宕。

(四)積極參與活動，凝聚團結心、同理心

- 1.鼓勵同學積極參與班際競賽，凝聚團結心、向心力，改變班級氣氛，產生歸屬感及認同感。
- 2.持續與社會公益團體合作，透過實際的力行實踐，不斷地參與付出，期許同理心及服務精神能潛移默化改變學生的行為。

(五)共同維護校園潔淨，落實環保分類

- 1.要求各班於平日整潔工作落實打掃、不論是教室、走廊、公共空間都應確實巡視撿拾，共同營造出潔淨的校園。
- 2.因配合教育部作息時間規範，取消早上時段全校打掃活動，但仍可要求違規或破壞環境清潔同學利用早修或課餘時段，協助整潔維護。另請老師鼓勵同學積極行善銷過進行愛校服務，共同維護校園環境整潔。
- 3.請老師持續要求學生落實垃圾分類，另請以身作則，各教師辦公室應確實分類(尤其是寒暑假期間)，積極推動可重複使用之環保餐具外，避免使用一次性餐具，達成垃圾減量、保護環境。

四、諮商輔導：

- (一)本校特教生無論是障礙類別或學生人數都屬眾多，面對全校上百位特教學生，我們不能減少對每位特教學生的輔導和協助，應重視個別化原則，視學生能力、性向與需求，採取彈性的教育及輔導方式。請輔導室結合導師與校內相關教學、行政及輔導資源，以團隊合作方式進行需求評估，並依學生需求運用特教相關專業團隊各項資源協調整合，提供本校特教學生相關服務。針對老師們應持續辦理特教知能研習，增進對於特教生之認識與輔導知能，以便能提供更多協助與支持。
- (二)輔導室持續推動生命教育，達到初級預防的功能，引導學生發現生命的美好、體認生命的價值，進而珍愛自己、尊重生命，除了持續辦理生命教育相關宣導活動之外，應掌握時機介入輔導，並同時需要結合家庭、社會心理機構及醫療等資源，進行多方合作與整合。針對精神疾病症狀引發自傷，應鼓勵尋求及轉介醫療專業的協助，強化學校與醫護、社政單位連結。建立一個支持及穩定的環境，以適時提供需要服務之學生專業服務，共同合作協助關懷學生，達到學習適應情形之穩定。

五、中學部：

(一)招生活動多元創新，增加中學行銷曝光度

- 1.透過營隊辦理、特色課程設計，讓外界學生進到中學部校園環境學習。
- 2.提供校外團體認識校園機會，推展本校優質環境與教學特色。

- 3.結合社群媒體資源，積極報導本校精彩的教學辦理成果，讓家長看見辦學的用心。
- (二)強化學生學習歷程檔案，累積豐富學生國內外升學資料
- 1.獎勵學生參加英語能力檢定，提升學生英文整體能力。
 - 2.指導學生提升學習歷程檔案質量，增進內容品質與歷程累積。
 - 3.推展學生參加公益服務、校外競賽、體驗學習，豐富個人資料精彩度。
- (三)營造溫暖師生學習環境，提升教師教訓輔導專業
- 1.推動正向學生輔導管教，重視品格教育，營造溫暖友愛的學習環境。
 - 2.提升教師專業教學能力、班級經營管理能力，同時具備優質招生能力。
 - 3.鼓勵教師參加創新教學等各項競賽活動及分享。

六、小學部：

(一)穩固課綱課程教學，發展校定特色課程：

- 1.學思達教學活化教學設計，奠定學生課綱課程高效而嚴謹的學習品質。導入「校本專題課程」整合各類學科知識、情意技能、成長性思維、正向思考與七個好習慣，並階段性進行議題探究。
 - 2.小學部參與教育部「PBL-STEM+C 跨域統整學習扎根計畫」，成為衛星基地學校
 - (1)第一階段：
運算思維(PBL-CT)教育普及推動。透過提供免費軟硬公版教具，搭配基地聯盟編撰之公版教材，輔導參與學校導入學期課程教學。
 - (2)第二階段：
專題導向學習之 STEM 跨域統整學習教育推動。跨領域融入數學、物理、化學、自然、美術、科技、工程等，學生以跨學科統整的方式學習，系統化學習整合型知識，開闊學生視野。
 - 3.英語課程除建構聽說讀寫四大專業能力，課程內容融入數學、科學與社會學科，進行中英雙語教學的內涵。
 - 4.以「移地實境教學」、「城市走讀課程」，延伸學生學習觸角、擴大學習範疇、深化學習內涵、磨練觀察能力，練習整合、組織、歸納、分析、思辨與表達的能力。
- (二)增加國際交流的型態與模式：
與國外學校締結姊妹校或參與線上公共平臺，透過多元模式進行語言、文化、飲食、生活或議題交流。
- (三)鼓勵並推薦學生參與各類市級競賽，同時也鼓勵教師群參與教案或專案指導賽事。
- (四)依隨學生人數增加，更加周延校內輔導工作三級預防機制與各項表單、紀錄建置，評估個別化需求，落實個輔、團輔與班級輔導工作。
- (五)針對行政暨教師團隊規劃各式研習主題，提升特教知能、班經能力、親師溝通、性別教育、校園霸凌、新興議題等，並輔以個別化入班督導，力求持續性專業成長。
- (六)落實學生生活教育，培養良好生活習慣及自我照顧與自理能力，以邁向獨立自主的成熟個體。
- (七)緊密維繫親師關係並穩定親師生互動品質，讓就讀本校的學生家長成為小學部最佳的招生代言人，新學期招生策略研議邀請家長或學生擔任分享者。

七、中小學部教育服務：

(一)中小學部招生工作的籌畫與推展

- 1.擬定招生宣導工作計畫並定期召開招生會議。針對招生策略、招生宣導、招生績效進行檢討與管考，議決相關招生議題與決策。
- 2.積極開拓生源：彙整近兩年招生說明會參加名單及目前中小學在校生的畢業資料、連結本校畢業校友的相關資源，拜訪幼兒園所、小學，爭取學校願意推薦家長將學童送入本校就讀的機會。
- 3.寒暑假營隊規劃：配合中小學部課程及時程規劃，辦理寒暑假的冬、夏令營活動，以增加招收新生及轉學生的機會，提供轉學生能熟悉未來的欲轉學的環境、課程、師資等，也能讓家長、學生口耳相傳，提升學校的知名度，有機會開拓更多的生源。

(二)數位行銷規劃

- 1.運用網路即時行銷、文宣廣告，即時宣揚學校品牌：將中小學教學特色面及亮點活動等訊息，即時透過學校網頁、Facebook 官網、Line 群組、Youtube 等發佈。另配合各類招生管道時程進行文宣廣告、網路宣傳、平面媒體宣傳（電視、廣播電臺、報紙）、戶外看板…等，有效地傳達給學生、家長及其他社會人士，期透過中小學的特色和活動，有效地提升與宣揚學校聲望及品牌。
- 2.LINE 官方平臺：透過 LINE 平臺發送廣告資訊，讓招生資訊能更有效地廣為傳播，並促使家長後續進一步諮詢與聯繫。加強新學年潛在客戶開發，預計潛在客戶數逐月成長。
- 3.YouTube：<https://www.youtube.com/@KingstonPrivateSchool>
111 學年度之課程介紹以影片宣傳為主軸，家長諮詢時也時常提出想透過影片了解教師授課情形與學生上課狀況，上學年 YouTube 由 20 位成長至 745 位人次追蹤頻道(截至 112.08.08)，帶來不少潛在客戶，因此 112 學年將持續上傳雙語部各科課程介紹影片，提供更多家長認識雙語部。
- 4.Facebook：111 學年度小學、國中、高中三個粉專各自以每週 2 篇（共六篇）圖文及影音課程文案為目標，112 學年將持續以此目標進行社群媒體行銷，幫助開發更多對雙語部有興趣之潛在客戶。
- 5.Google Ads/ Meta Suite 廣告：111 學年度之廣告宣傳以 Google Ads 及 Meta Suite 兩平臺為主。112 學年擬整合整年度以 Google Analytics 蒐集瀏覽雙語部官網、相關招生資訊之顧客所衍生的關鍵字、客群、搜尋管道等資訊，加強規劃網路媒體宣傳方式。

(三)針對申請入學新生提供一站式服務

- 1.提供雙語部學生家長入學前諮詢、申請入學安排與規劃，及錄取後協助辦理入學手續。
- 2.雙語部目前以「LINE 官方平臺」建置一站式服務 SOP 及後臺諮詢服務，運作流程如下：
 - (1)申請前家長可透過網路平臺（FB、LINE）/官網/電話諮詢，安排個別參訪或招生說明會。
 - a.官方 LINE <https://lin.ee/gbkhDZ0>
 - b.招生資訊網站 <https://reurl.cc/Eo04zv>
 - (2)針對意願較高並參加過說明會之家長安排觀課及轉學生試讀。

(3)如有進一步意願，提供家長入學申請表單進行填寫。

a.小學部 <https://www.surveycake.com/s/4lAM7>

b.國中部 <https://www.surveycake.com/s/1vwXo>

c.高中部 <https://www.surveycake.com/s/BQKoy>

(4)家長提交入學申請單，協助安排入學晤談時間（小學部：外師英語晤談及家長晤談/中學部：入學適性測驗及家長晤談）。

(5)晤談結束，於一周內通知是否錄取，並發放繳費通知與入學通知書。

(6)家長註冊繳費，於後臺告知繳款資訊並進行查帳，並協助中小學教導處聯繫家長到校辦理入學手續。

(7)家長若後續有任何問題，仍可以 LINE 平臺進行諮詢，確保入學前與家長保持良好聯繫。

(四)中小學官網的建置規劃

1.雙語部自 111 學年第 2 學期起，陸續增加多國際交流活動，因此官網內容需重新審視並建置中英文版本(目前小學已有建置英文版)，使國際交流更臻完善。

2.目前雙語部官網僅小學部為外包廠商設計，中學部(國中、高中)是用免費部落格平臺建置，具許多限制以致無法完善官網功能，新學年擬規劃整合中小學之官網資源，重新規劃設計。

八、總務方面：

(一)本學期將全面盤點並規劃列入預算逐步汰換已屆使用年限及效能低之空調設備，期待能因提高節能效率，同時減少每年電費之支出。

(二)積極活化校舍功能、活絡校產經濟，為學校挹注固定現金財源，充分發揮校園空間價值，在不影響校務發展前提下，委外機構租賃經營，達成校園資產最佳化，有效活化運用資產空間及各種創新策略來創造效益，則能實現卓越教育永續發展的最終目標。

(三)持續進行改善校園環境：

1.家聲萊爾富前廣場，磁磚重新鋪設。

2.全面清潔維護操場內及跑道。

3.綜合樓側樓梯外磁磚重新鋪設。

4.加強會客室使用狀況及環境維護。

九、資訊圖書：

(一)資訊中心部分

1.延續 111 學年度無線網路基地臺(AP)建置案，已申請 112 年度「教育部國民及學前教育署辦理補助前瞻基礎建設數位建設-高級中等學校智慧網路暨學術網路環境提升計畫」總經費 913,600 元自籌 200,800 元。本案建置的範圍為校本部綜合大樓、自力樓、樸實樓專業教室及一般教室共計 38 個無線 AP，其中綜合大樓 302、303 及五樓大禮堂(表藝科使用)因空間較大設置 2 個無線 AP，本案現正申請送件至教育部國教署待核定後執行。

2.資訊中心協助多媒體設計科建置數位未來教室，各位同仁都已察覺新媒體時代已經到

來，「自媒體」已成為趨勢，新媒體課程推動需要多方位專業教室，如導播相關課程非在一般電腦教室內可實現，為因應相關教學需求，並利用強化數位教學暨學習資訊應用環境計畫添購新興科技設備及相關推動如下：

- (1)盤整校內多媒體設計科科技領域教室建置及使用情況，進行資源整合，改善並更新科技領域教室設備，確保數位資訊設備充足以應用於科技輔助教學。
- (2)配合 108 新課綱需求更新多媒體設計科科技領域教室硬體相關設備，以提供學生數位化學習環境。
- (3)結合資訊設備之購置，搭配學習載具進行數位化教學，辦理教師增能研習與教案開發。

本次申請 5G 影像直播系統、XR 教案製播系統及數位剪輯製作系統包含教育訓練及實務研習總經費共計 942,400 元。

預期質化指標

- (1)提供身臨其境的觀看體驗：360 直播攝影機能夠捕捉全景影像，讓學生可以身臨其境地參與教育直播現場，提供更加沉浸式的觀看體驗。
- (2)增加參與度和互動性：透過 360 直播攝影機，學生可以自由選擇觀看的視角，增加參與度和互動性，提升教學和活動的吸引力。
- (3)擴大影響範圍：360 直播攝影機可以將教學和活動現場的全景影像傳輸給遠程學生（例偏鄉），擴大了影響範圍，讓更多人可以參與和受益。
- (4)透過使用 360 度攝影機，學生可以學習如何拍攝和編輯全景視頻，並了解這種技術在虛擬實境（VR）和擴增實境（AR）等新興領域的應用。

全新的設備也提供多媒體設計科未來發展的全新視野。

- 3.持續配合各學層教務單位數位教學需求，持續推動生生有平板方案落實至每日課程，iPad 及 Surface 管理帳號，由各學層教務單位教導或教學組長協助管理。遇有疑難現場無法排除，再由資訊中心專人或廠商協助。

(二)圖書館部分

- 1.持續辦理高一學生「認識圖書館」、高二學生「線上資料庫研習」、高三學生「專題資源製作」活動，使師生了解圖書館各項資源服務，並能提升資料搜集及應用能力。
- 2.為提升師生到館使用率建置館內學習區，提供數位閱讀語言學習服務，打造無界限的學習環境。
- 3.促進生生有平板使用率，擬建置行動版圖書館全球資源網，提供手機及平板電腦查詢服務，以因應行動裝置普及化之趨勢。
- 4.本校家聲大樓無線網路已於 111 學年度完成，提高圖書資源使用，將建置圖書館「多元學習平臺」，鼓勵師生上網，善用多媒體資源。

十、公關事務：

- (一)平面媒體：每年一期育達報報 YUDA NEWS 和不定期報章雜誌合作報導。電子媒體：每月 15 號發行臺北育達高中校園報、不定期教育局網站相關正向報導、高職部官方 FB、LINE 官方帳號、IG 和飛機餅乾 YT 影音頻道經營。其他：電視新聞臺採訪、電影、電視、廣告、MV、Youtuber、KOL 等拍攝支援及互惠合作。

- (二)111 學年度第 2 學期公關事務中心辦理合作活動案共計約 34 場，飛機餅乾團隊拍攝

影片共計 54 支，正向媒體報導共計 105 則以上，112 學年第一學期將持續努力增加學校正向報導。

(三)掌握本校辦學成果與特色，主動提供給主流媒體、合作業界、科大端及校友，營造互惠多贏關係，並透過校內與校外公共關係，形成學校、家長與社會民眾一種多面向的資訊溝通網路，進而建立良好的關係，獲得大眾的肯定支持與發揮學校教育的功能。

十一、人事業務：

(一)偕同資訊中心開發線上打卡系統，全校含中小學部共同啟用校園無線打卡，以手機(或電腦)連接校內 WI-FI 網路可立即打卡，突破特定區域打卡限制，提升教職工同仁打卡便利性，同時整合人事差勤管理。

(二)持續實施本校「專任教師資遣離退慰助方案」，在師資人力供需調整的同時，兼顧到超額教師之安置與職(生)涯重新規劃，感謝同仁在校的服務與奉獻。

(三)因應新學期家聲大樓東側電梯上課時間刷卡管制，備製兼任教師(含科大支援教師、業師)個人專用臨時卡，學期初申請、學期末繳回，並做好相關追蹤與管理。

(四)配合新學期高職部、中學部學生作息時間之修訂，調整教職工上下班時間：

1.高職部

專任教師(含代理教師)、導師 上午 8：00-下午 4：40

教師兼行政 上午 8：00-下午 5：00

職員 上午 8：00-下午 5：00

工友、工讀生 上午 7：40-下午 5：00

2.中學部

教師兼行政 上午 8：00-下午 5：00

職員 上午 8：00-下午 5：00

(五)依循政府最新公布之法令與校務發展規劃，隨時檢討、修訂相關人事類章則辦法。