

育達學校財團法人臺北市私立育達高級中等學校

111 學年度第 2 學期校務重點工作

112.02.11

一、整體方面：

(一)全校同仁不分部別投入招生工作，達成 112 學年度招生目標

1.本校 112 學年度的招生目標：

高職部：觀光科 1 個滿班、餐飲科 7 個班(含輪調式建教班 2 個班)、多媒科 3 個班(含新媒體影視設計班)、造型科 3 個班(含寵物造型設計班)、表藝科 3 個班，共計 17 個班，要超越 111 學年度的 13 個班。

高中部、國中部、國小部均達 1 個班 15 至 20 人。

2.招生工作之首要先是全體同仁都能認識學校各部、各科的內涵，才有辦法對外傳達介紹各部、各科的性質和特色。因此，教務處務必針對全校同仁及學生家長持續舉辦高職部各科教學成果展現的活動；中學部和小學部也要安排時間向全體教職員工介紹本校高中部、國中部、國小部的優勢特色。

3.請公關事務中心與綜合企劃中心持續定期、不定期提供本校(含各學層)活動特色資訊給媒體文教記者(尤其是教育局和國立教育廣播電臺)，爭取本校於媒體的露出機會。

4.籌募專款作為 112 學年度的招生獎勵金以激勵招生有功之人員，請教務處盡快訂出獎勵標準，讓同仁更有動力創造績效。

5.高職部教務處相關同仁非常辛苦用心撰擬申請計畫，終於獲得臺北市政府教育局核准於 112 學年度多媒科以「新媒體影視設計班」及造型科以「寵物造型設計班」辦理實驗班，這兩個實驗班係在培養現在職場非常熱門且需求很高的產業人力。全體教師同仁務必支持配合教務處及相關單位的各項招生規劃，必須在最快的時間內備妥文宣並正式行文北北基國中，也透過各種宣傳管道、舉辦各類活動讓本校的教師同仁、學生和國中學校、老師、學生、家長知道我們設有新的實驗班和實驗班的優勢特色。

6.學校增設中學部和小學部，開始招生的前幾年勢必非常辛苦，雖然我們有非常前衛宏觀的辦學理念和教學規劃，但是知道育達有高中部、國中部、國小部的人並不多，更遑論熟悉我們的優勢特色。而今，我們深切檢討這幾年來的招生結果，我們重新調整了生源定位和招生策略，中小學部和綜合企劃中心必須加速、加廣宣傳和接觸的面向，在最快的時間讓最多的幼兒園、國小、國中的學校老師和學生家長知道也看到本校多元、一貫的學制優勢和雙語、國際、人文、新創的教學特色。

(二)掌握職場脈動新興產業，培訓師生跨域創業的思維及知能

高職部要隨時掌握到職場的脈動和新興產業的發展，在我們現有的各科專業領域裡面結合新興產業的需求，舉如：社會高齡化銀髮族的消費市場；少子化寵物數量高於出生人口產生相關周邊產品和服務的需求；AI 人工智慧如何取代現在職場的人力和服務型態；又，各行各業如何結合電子商務網路行銷來拓展業務……等等。教務

處和綜合企劃中心可以透過職涯講座、微課程、彈性課程、協同教學、專題製作、跨域課程、參訪活動、教師社群、教師研習……等等，將這些新興產業的資訊、知能和各科的專業領域連結在一起，引導我們的教師和學生將自己職科專業的知能應用在新興產業的創業概念，有系統計畫性的培訓充實跨域能力，提升自己在職場的競爭力和發展性。

(三)因應校園教官缺位，新建輔導管教生教校安系統

新的學期，校園少了教官的協助，學務處必須盡快建立接替教官輔導管教學生、維護校園安全、推動生活教育……等等的原有功能機制。目前學校已經依教育部國教署的作業時間規定積極爭取學務創新人員到校服務，而在未有足額的校安老師到位之前，爾後也很難再有教官申請來校服務，面對既成的事實，各班導師先把自己班的學生帶好教好管好，在學務處規劃的互助家族系統或在老師之間的個人情誼關係上彼此協力互助。而全體教師同仁也務必配合支持學務處所規劃的因應措施，一定要保有以往教官和導師同心協力為育達建立的學輔口碑。

(四)紮紮實實推動「雙語」教育與國際教育，凸顯本校的具體成果和特色

本校中小學部的教學課程特別強調雙語和國際，而現在臺北市政府的教育政策，也投入大筆預算經費在臺北市各個公立學校積極推動雙語和國際教育。在如此競爭的環境當中，我們要做得比公立學校更加紮實更有特色。我們推動的「雙語」不是一般學校只著眼在第二外語，而是特別重視並且兼顧中文和英文兩種語言的教與學。英文和中文可說是全球兩大語言能力核心，小學部除了英語教學、SDGs、STEAM、新創課程之外，也要讓國語教學非常紮實，包括思辨、論證、表達等能力，舉如晨間閱讀、文藝賞析、綜合表達能力(演講)……等等。我們中小學部的教學總監是學思達教學法的創始人張輝誠老師，這是我們得天獨厚的重要資源，期望借重中文教師的輝誠老師和很多學思達老師、小學部的幾位老師的力量，讓語文成為我們重要的優勢特色。令家長覺得這個優勢特色是其他學校所沒有或無法超越的。請中小學部與教師團隊好好思考如何建立並展現此優勢與特色。

至於國際教育的部分，中小學均已做好具體的教學與活動計畫，應該很快就能看到不同的校園氛圍與成果。

二、教務方面：

(一)積極規劃實驗班招生、師資及設備

教育局核定本校於 112 學年度設置「新媒體影視設計實驗班(多媒科)」及「寵物造型設計實驗班(造型科)」，本學期擬積極規劃相關作業。在招生方面：向下扎根，將實驗班之招生融入國中教師研習、職業試探課程及寒暑輔營活動，並規劃開設技藝教育班，擴大宣傳及行銷；在師資方面：向上延伸，善用科大軟硬體資源，提升校內教師專業知能，同時規劃課程合作模式，以因應未來實驗班師資需求。在設備方面：積極爭取各項專案經費，建置新專業教室及設備，以符應實驗課程之需求。

(二)持續推動數位學習精進計畫

本學期將持續申請教育部「推動中小學數位學習精進方案」，購置平板設備，以達三年內生生有平板之目標。另積極培訓教師應用數位科技進行教學，擬透過教師專業社群進行教案共備及教學資源分享，精進教師數位教學能力。期能結合學習載具、教學軟體及數位內容，更有效率的支援教師教學與學生學習。

(三)強化各科特色及課程創新

面對少子女化，課程及辦學特色須不斷推陳出新，才能有別於其他私立，突破招生現況。本學期擬加強各科教學特色，善用專案經費，結合產業資源，辦理創新活動以增加亮點，行銷各科優勢。

(四)精進學習歷程檔案及強化自主學習

110 學年度起本校利用彈性學習時間，分年級、分時段規劃微課程，推動至今，各科均能善用科大資源，開設增廣及創新實務課程，不僅深受同學喜愛，更能展現教學特色。除此，普通科學生於前學期試行自主學習計畫撰寫及執行，推動成效頗佳，亦可作為各科推行之參考。本學期擬請老師引導同學將特色課程及學習成果有系統整理、記錄，精進學習歷程檔案，為未來升學加分。

三、學務方面：

(一)動員學務力量，確保校園安全

隨著教官陸續離退，自本學期開始，校園內原有教官人力將陸續由學務創新人力一校安老師接手，在人力尚未全面補位之際，學務處於學生生活管理既定運作上亟需有效調整，如：結合導師、輔導室組成互助家族，協同處理學生狀況、發揮輔導效能；掌握學生每日在校狀況，依時限通報校安系統、啟動關懷輔導；增列學務處各組及校安老師課間與下課時間校園安全巡查工作；鼓勵導師課間安全巡查，列入期末行政支援記點。此外，在學生服儀管理上，我們仍應有所堅持，完備「清新、活力、健康、創意」之育達學生圖像是必須持續努力的目標，唯有堅持品質才能讓學校特色更為鮮明，流於公立化管理無異自廢武功，學務處須想方設法降低校園五顏六色的染髮現象，不讓校園淪為爭奇鬥艷的場域。

(二)結合多方資源，豐富文康活動

新冠肺炎疫情漸趨流感化，國內防疫措施陸續鬆綁，校園活動也將正常化辦理，對於學生熱衷的課後文康活動，無論是社團、文康競賽、公益活動、畢業旅行或畢業同樂會，皆請學務處結合社區或科大資源，洽覓合作機會，在例行辦理的基礎上求新求變，挹注豐富元素之餘，同時思考活動的教育性，讓學生在參與活動的同時，不單僅止於娛樂性的享受，還能有品德的內化與精神層面的提升，各項活動若能朝「有品育達人」的方向規劃、執行，在校園品牌形象的精進上必然能日見其功！

(三)辦理體育交流，帶動招生成效

學務處體衛組充分體認招生是私立學校的命脈，自 110 年起，配合 3 月新生說明會時機，規劃辦理「普林思頓盃國中排球交流比賽」，今年預計於 03/11-03/12 辦理「2023 育達盃青少年排球交流賽」，另於 04/22-04/23 新增辦理「2023 育達盃青少年三對三籃球交流賽」，企圖心值得肯定！這項為喜愛球類運動國中生辦理的交流比賽已邁入第三年，去年辦理時，參與國中校數及報名隊伍較首年辦理時呈倍數成長，期許體衛組今年辦理排球及籃球交流比賽時於細節處更見用心，讓參與活動的國中親師生有賓至如歸之感，增進對育達的認識和正向肯定，招生成效是涓滴積累的，多方付出一定能有令人欣喜的成果。

(四)提升愛校服務質量，維護校園環境整潔

環境整潔牽動全校師生在校活動的情緒，也影響校外造訪賓客對育達的印象，不論是環境教育或開學幹部訓練，近年來學務處體衛組結合慈濟師兄姐的團隊力量，致力灌輸全校教職員工生「清淨在源頭」的環保觀念，一幕幕慈濟師兄師姐在髒亂中盡心分類的辛苦畫面確實激發了師生的環保意識，環境維護的工作需要維繫的力量，理所當然更應由我們師生奮力承擔，請體衛組要求各班於平日整潔工作落實打掃、要求成效之餘，對於學生行善銷過進行愛校服務的品質管制亦須多加費心督導，無時差維護校園環境整潔。

四、中學部：

(一)舉辦國際交流活動及積極參加國際競賽活動

- 1.辦理國際交流學習活動、國外遊留學講座活動等，以開拓學生國際視野，增進對國外升學方式的認識。
- 2.推薦教師參加國際教育議題研習及分享落實於課程教學中。
- 3.積極指導學生參加國際競賽、國際主題活動，以累積豐富的學習歷程。
- 4.營造校園雙語學習環境，以境教激發學生學習興趣。

(二)招生活動多元創新

- 1.透過營隊辦理、多元體驗課程設計，讓外界學生實際進到中學部校園環境學習。
- 2.整合綜合企劃中心資源，結合社群媒體，積極報導本校精彩的教學課程。
- 3.結合外師教學、雙語教學、國際教育議題，開創有趣的特色體驗課程活動。

(三)強化學生學習歷程檔案，累積豐富學生國內外升學資料

- 1.獎勵學生參加英語能力檢定，提升個人英文整體能力。
- 2.指導學生提升學習歷程檔案質量，增進內容品質的產出。
- 3.引導學生參加公益服務活動、國際主題課程、校外競賽，豐富資料的精彩度。

五、小學部：

(一)小學部中高年級課程規劃

- 1.因應臺北市雙語教學政策，擬與江宛凌老師協同與兩位外師商議如何在上午中文學

科導入英語教學，包括：課務時段的安排、科目選擇(主題與內容設定)、教學共備、評量方式等。

- 2.開始預擬高年級課表，並思考低、中、高年級英語授課節數與執行方式，同步思考：如何與國中英語教學內容銜接。
- 3.預備國際交流活動，上學期已與外師群商議本學期是否執行「僑務委員會『112年國際數位學伴』計畫」。
- 4.提供外師群認識「Cool English 英語線上學習平臺」國中小專區，研議本學期是否有機會參與「聽力、口說、閱讀、寫作、字彙/文法、遊戲…」等內容。
- 5.提升中英文共備專題課程的深度與廣度，將單次性課程設計為帶狀課程，融入各學科教學設計，並因應專題內容結合社創、社企與 NPO 組織，實踐沉浸式深度學習，延伸學習觸角深化知識領域。

(二)招生活動多元創新

- 1.持續與綜合企劃中心合作，進行課程豐富紀實與新聞稿撰寫，積極報導精彩的教學課程。
- 2.辦理試讀體驗課程，提供多元而豐富的課程設計與校園生活，招募轉學生之際也可以提前觀察學生中英文學習能力、個人特質與團隊參與。

(三)都市校園落實親山教育-山中一堂課

校園坐落於都市，利用校慶設計戶外挑戰活動，讓學生有機會接觸大自然、開闊視野，並學習環境永續與自然生態保育，落實聯合國 SDGs 永續發展的目標與精神。

(四)增加學生參加類型校際競賽的機會。

(五)逐步修訂與小學部相關的章則辦法，並建置各項工作表單。

(六)推動閱讀計畫、提升思辨能力，讓網路世代的孩子具備必要的辨識能力。

(七)輔導教師因應導師提報、評估個別化需求、與學生進行個輔與班級輔導工作。

(八)針對教師群規劃各式主題研習，提升特教知能、班經能力、親師溝通、性別意識、校園霸凌、新興議題並輔以個別化入班督導，力求持續性專業成長。

六、諮商輔導：

(一)照顧特殊生需求，引導尊重人我界線

加強落實學生情感教育是必要的，對於學生的情感交往行為，應以教育與輔導方式雙向進行。重點包含：引導學生認識情感關係的建立與發展、探索自我對情感的需求、學習合宜的情感表達與正向的互動、尊重彼此身體的自主權和隱私。另外前學期幾件校園性平事件中，顯現特殊學生亦有情感發展的需求，特殊學生在情感表達、人我分際的拿捏上有時未如一般生敏銳，尤應教導其正確的性別互動原則、掌握人我關係與身體的界線，使其於性別互動時懂得尊重他人的感受，也能適當表達自己的感受，以提升自我保護的知能，讓特殊學生培養人際互動的成熟度及自我負責的能力。

(二)灌輸自我保護概念，全面防堵性別暴力

鑑於數位科技發展迅速，網路及其他數位環境之性別暴力叢生，已然對於隱私權與人身安全造成實質傷害。灌輸學生正確使用數位資訊觀念、推動安全上網、加強資訊倫理及預防網路使用不當行為，應結合相關資源進行自我防護教育，培養學生使用網路的正確態度、技能和習慣，加強探討、宣達「媒體識讀、防制數位網路暴力」議題，教導學生面對網路世界的種種危機處理能力，避免受害，亦拒絕加害！

七、總務工作：

- (一)校園公共環境清潔維護，將依不同層級調配相關人員於預算控管下執行，教室及校園公共區域敦請各班協助維護，必要時委請學務處協助調度行善銷過同學，以安全為前提，配合總務處技工及工友合作執行維護工作。
- (二)持續以智慧節能校園安全為目標，維護並建置校內 24 小時校園周邊智慧監視系統。
- (三)持續活化運用校園室內外空間，增加可用性及舒適度，豐富活化各項活動及教學現場，裨益呈現多元校園風貌新氣象。
- (四)持續建置財產設備消耗及非消耗品管理系統，導入便利且智慧的財產管理系統，落實物品有效紀錄、財務管理，將複雜及繁鎖的借用或搬移流程簡化，提高設備物品流通使用率，並可同時檢討常年未使用設備物品，進行報廢除帳作業。

八、圖書資訊：

- (一)持續積極推動圖書資源應用，並與班級、群科教學活動進行結合。
- (二)積極推動電子書及提供電子資源，免費學習資源網等更新於新圖書館系統。
- (三)營造溫馨的環境，並因應節日及學習主題活動適時變化圖書館氛圍。
- (四)結合圖書與資訊資源~推動主題書介紹活動、線上資源系統推動。
- (五)推動校內閱讀心得寫作，透過寫作技巧書籍等圖書資源介紹。
- (六)結合教育局[線上資料庫知識管理平臺資源。
- (七)持續更新圖書館每日活動至圖書館專屬 FaceBook。
- (八)按作業流程持續協助國中部、小學部採購、編目圖書，以豐富館藏圖書資源。
- (九)持續接受社會各界捐贈圖書，豐富圖書資源。

九、智能監控：

- (一)持續執行 111 年高級中等學校實施計畫—無線網路基地臺(AP)建置案，視實際上線後之網路使用狀態，做相關網路與設備之優化調整。
- (二)盤點(一)案未更新及未設立的無線及舊有的有線網路環境，於 112 年持續推動新年度高級中等學校智慧網路環境暨學術網路提升計畫。
- (三)配合執行生生有平板方案，管理並分配各學程所需之平板數量，並維運相關之軟硬體系統管理平臺來符合教學現場的需求，及動態調整管理相關辦法。

十、綜合企劃：

- (一)產學合作：持續開發課後工讀單位、品牌拍攝合作等洽談
- (二)舉辦職涯講座：邀請各界達人、本校校友或政府單位配合舉辦職涯講座。(視疫情保持講座型態調整之彈性)
- (三)多元課程及成人推廣班：持續與各科協調開設多元課程，多元課程目標會以證照加強班及成果發表會為主。
- (四)青年教育與就業儲蓄帳戶方案：配合教育部政策辦理，本處會累積學長姐的成功案例，與同學分享，可鼓勵學弟妹參與專案。
- (五)行銷文宣專案：拍攝表演團體及社團、校隊文宣。
- (六)與公部門合作：持續與松山區公所合作開發新住民課程，將結合餐飲科烘焙烹飪、時尚造型美甲等課程進行，提升社區對本校認同度。
- (七)持續洽談異業合作。

十一、公關事務：

- (一)平面媒體：每週四發行育達周刊(共計 25 期)、每年一期育達報報 YUDA NEWS、不定期招生文宣和報章雜誌合作報導。電子媒體：育達高中高職部官方 FB、育達高中高職部 LINE 官方帳號(有效好友人數約 7146 人)、育達高中高職部 IG(追蹤人數約 6342 人)、育達高中高職部電子月報。其他：電視新聞臺採訪、電影、電視、廣告、MV、Youtuber、KOL 等拍攝支援及互惠合作。
- (二)加強內部行銷，111 學年度第 1 學期公關事務中心辦理合作活動案共計 36 場，飛機餅乾團隊拍攝影片共計 103 支，正向媒體報導共計 68 則。
- (三)落實外部行銷，掌握本校辦學成果與特色，主動提供給主流媒體、合作業界、科大端及校友，營造互惠多贏關係，並透過校內與校外公共關係，形成學校、家長與社會民眾一種多面向的資訊溝通網路，進而建立良好的關係，獲得大眾的肯定支持與發揮學校教育的功能。
- (四)積極開發影音相關宣傳，結合線上課程教學和業界實務專業，並透過線上直播或錄製新生說明會介紹學校和各科。

十二、人事室：

- (一)因應中央及地方主管教育機關各項人力資源統計或填報所需，全面普查並增建全校專兼任教師專科以上之學歷，擴充人事資料完整性。
- (二)策略性人力資源管理，合理控管各單位員額配置。形塑精實高效能的行政團隊，以兼顧校務運作需求並樽節人事經費。
- (三)持續偕同智能監控中心完成中小學部教師甄選專區建置，統一師資招募資訊，長期徵聘中外籍優良師資，以強化教學特色，提增競爭優勢。
- (四)檢討修訂相關章則辦法，符合行政運作與現行法令規範。