

緬懷創辦人，談育達辦學理念之「教育創新」

北育校長 劉育仁 2019.06.20

6月30日是創辦人(育達高職創辦人王廣亞博士)的誕辰紀念日，創辦人離開我們已經三年半了(創辦人是民國2015年12月29日與世長辭)，雖然不能如往隨時親自指導其創辦的所有育達教育文化事業機構的治校辦學方針，也無法再親自一一關照每位育達家族的同仁及眷屬，但是創辦人所留給我們的教育思想與人生哲理，卻是育達的最大資產，也將一直帶領著育達繼續發展精進。

創辦人所揭示的辦學理念—「倫理、創新、品質、績效」，筆者曾在育達周刊分兩期闡述個人對創辦人倡行「校園倫理」與「品質績效」的體認，而創辦人的「教育創新」，在各校面臨少子女化的衝擊之際，更值得大家深察與省思。

創辦人曾述：在學校發展的大計上，堅持創新思維，走新路，出新招，想辦法把學校辦好，辦大，辦出自己的特色，絕不走老套。私人辦學是在競爭中求生存。學校辦不好，學生就招不來；招不來學生，學校就成了空殼。學校辦得好，家長信得過，就會把孩子送來讀書。

謹將創辦人的辦學創舉與貢獻摘要臚列如下：

- (1)1954年8月首創責任導師制，建立育達最健全嚴密的導師教訓輔機制。比教育部正式啟動教師教訓輔三合一機制，足足領先40年。
- (2)1957年9月首創正式學制之夜間部，為全國首創之正式夜間部，照顧到弱勢家庭青少年的就學需求。
- (3)1958年8月參加臺北市公立商職聯招，為私校學校之首位，提高育達的招生競爭力。
- (4)1962年10月育達校刊正式發行，並經內政部正式登記為雜誌，對外發行，為全國中等學校首創，早期即能如此重視教育行銷，堪稱睿智獨到。
- (5)1964年創設學生進步獎學金為全國獨步，率先重視到獎勵「不與他人比較」而「與自己比賽」之進步獎學金。
- (6)1964年7月領銜發起成立「中華民國私立教育事業協會」，8月召開成立大會並從1969年開始連續擔任理事長27年，且於1980年為私校教職員爭取到醫療保險，接著又於1992年爭取到退休撫卹之養老保障。也前瞻性地重視「國際交流」，介紹促成266所歐、亞、美、非洲國家學校與臺灣各級學校締結為姊妹校。
- (7)1966年5月4日訂定「教職員工退休辦法」，為全國私校首創退休制度。
- (8)1966年首先成立「實習就業輔導處」，為學校一級單位編制，負責在校生實習、工讀與畢業生就業業務，為全國之創舉，為技職學生打通實習與就業之門。
- (9)1973年開始，每個月統一為當月出生之教職員學生舉辦慶生會至今，成為育達優良之傳統。
- (10)推動全民外交，於1950、1960年代，籌組訪問團，赴歐美地區及韓國、日本等亞洲地區國家考察教育，其中於1973年4月創辦「環球教育考察團」訪問歐、美、亞洲17國，考察56天，至今仍為美談。
- (11)1982年設置「仁愛基金」，透過師生捐出之發票中獎金額和舉辦園遊會籌募款項，幫助緊急危難的教職員工生。

- (12)1986 年率先成立「商用英文科」、「商用日文科」，為全國首創，俾提升學生對日、歐美貿易業務之能力。
- (13)1999 年臺北育達高職通過 ISO9002 國際品質保證認證，為全國第一所通過本項認證之高級中等學校，成為教育行政機關引入優質學校教育品質評鑑之典範。
- (14)2006 年成立「時尚模特兒科」，為全國首創，將模特兒培養納入正規教育。
- (15)2009 年成立「多媒體設計科」，為全國之首創，將平面設計伸展至 2D 和 3D。

也因為創辦人的各項教育創舉，造就了 1991 年育達的在校學生超過二萬人，成為全世界學生人數最多的中等學校，創辦人於 2001 年當選「中華民國私立學校文教協會」之首屆「十大傑出教育事業家」、2012 年榮獲教育部「第二屆技職教育貢獻獎」和多项全國性及國際性教育殊榮。

而在校務行政上，創辦人更揭示育達的行事準則為「計畫創新、執行徹底、考核嚴謹、賞罰分明」，即使在例行的校務規畫上仍應激發創新思維，活絡行政作為，締造新的突破，追求卓越頂尖。因此，每學年(學期)學校均要求各單位各級主管和行政同仁必須提報「新」的重點工作；也落實創辦人的格言「不為失敗找理由，要為成功想辦法」，面對學期中執行績效不彰的業務，更要顛覆現行的作法，想出創新的措施；各單位於學期末亦須彙整提報本學期的創新作法，以俾校務除弊、興革、精進、卓越。

這幾年來，在教學規畫上，由於本校餐飲管理科和表演藝術科有一定規模的班級數，在學生人數較多又會存有明確又不同領域的學習需求，學校為學生開設不同的特色專班，開辦特色模組課程，諸如：烘焙專班、中餐廚藝專班、西餐烹調專班；舞蹈專班、戲劇專班、綜藝專班，讓本校的學生更能滿足個別化的學習需求，得到更專精的專業知能。另外，也因應現今職場對於跨領域能力的人才人力的重視與需求，本校於 105 學年度起即應用本校各科的師資條件，全面於各科開設跨群跨科的選修課程供學生依其所好充實跨域知能，並於課餘時間開辦多元能力開發課程，進修加深加廣的技能，領先 108 課綱的跨域課程設計實施。

106 學年度起，在本校王育豐董事長的明確指示，更加緊密跟產業鏈結，和大學合作，與國際交流。重視學生的職場實務技能，各科均與相關產業密切進行參觀、見習、體驗、實習、建教等模式的合作，學生也因此成為業界現階段和未來的重要人力資源，藉此，業界大多願意提供業師到校開課授課或協同教學，同時提供本校教師前往產業機構專業研習的機會；而本校學生人數較多，也是各大學的重要生源，因此各大學大多願意提供該校的資源給本校，諸如：到校開設大學預修課程，安排大學教師協同教學或調派大學學生一起到校指導社團，提供大學教學設備充實本校學生相關課程的學習深度和廣度……等等，協助本校發展特色，締造兩校合作的雙贏；借由產業與大學的引薦，安排外國的專家或學者到本校進行客串講座或示範教學，學校也積極鼓勵師生參與國際賽事，另於暑假期間開辦國際遊學或文化見習活動，接待外國學生到校參訪或接受國際交換學生……等等，營造國際交流氛圍，拓展學生國際視野。

學校延續創辦人重視教育行銷的方針，尤其在招生越艱困的時候，讓社會看得到學校的辦學成果和優勢特色又更為重要，因此，王育豐董事長於 102 學

年度起即將新媒體傳播行銷引入學校，假以時日與學校校務的融合發展，在各學校仍然不諳新媒體之時，於 104 學年度和 105 學年度確實在育達良好的學校體質和辦學成果條件基礎上，透過新媒體的運作，創造了本校近年來招生的頂尖高峰。為發揮學校更大的行政效能，於 106 學年度，更擴編為「公關事務中心」，辦理更多的對外公關事務與處理更加多元的媒體傳播行銷。

育達的「教育創新」作為，代表著對原來同一事項的調整與改變或是從無到有的創舉，這種不同的嘗試就有機會就有可能產生新的突破或契機。許多育達的「教育創新」確實讓育達贏在起跑點上，但是並非代表能夠一直的領先。即使育達的「教育創新」帶來了一開始的優勢，卻擋不了各校的隨之效仿、勇往直追甚至迎頭趕上。所以，面對不可逆的少子女化趨潮，大部分學校的學生人數都在持續減少，我們惟有不斷的創新才有持續的生機，才不會落伍、被淘汰。因此，沒有進步，就是退步。在校務工作與學校發展上，我們必須奉行創辦人的教育思想，必須掌握時代脈動，體察社會需要，不斷推陳出新，期使校園生機無窮，育達教育事業長長久久。