

臺北市私立育達高職 107 學年度第 2 學期校務重點工作

108.02.23

一、整體方面：

面對少子女化的衝擊，108 學年度，本校評估未來生源的持續減少、少班少人的班級教學規畫、108 課綱的課程特性、學生畢業後升學進路的選擇彈性及廣度、職場對人才能力需求的期待……等等，最後確定了現在版本的群科整併的招生計畫。現在，我們最重要且必須要有的一致共識就是「只有把育達學生人數招好，學校和教師才有生存的機會」，全校同仁都是生命共同體，招生絕對不只是行政同仁的責任，而是大家要為彼此都能有學生可以教而善盡共同的責任；招生組更要立刻讓全校同仁熟悉如何在群科整併的招生計畫中，進行招生宣導說明；今年的招生工作要掌握「超越公立、緊抓新北、連結家長、IG 國中生」的大原則；宣導傳媒除了強調校園活動的精彩性之外也不可輕忽了教學的特色和競賽的成果；教務處也要整合各科之間的人力，因應群科整併的跨科招生服務輔導、課程發展合作、師資設備流通；學務處要負起責任來督促行政同仁、導師、教官、校級幹部團隊，營造學生們的人性關懷溫馨友善的快樂生活環境，不要為了管教而忽略了所用的態度與方法可能已經破壞了人際的關係、情感的基礎，也撕裂了學生對學校的認同感和向心力，好好研議是否還有更有效的措施，協助學生穩定留校求學；總務處要做好對各單位、教師、學生的支援服務工作，尤其是學生的民生需求，設法提高學生對飲食用餐、生活舒適、校園安全的滿意度；各單位要充分支援招生工作的各項配套措施，要設法排除萬難來滿足招生工作的需要，不要因為本位主義理由一堆讓招生工作無法拓展。

二、教務方面：

- (一)108 新課綱即將上路實施，跨領域是新課綱很強調的概念，「日常生活中，有很多現象或主題是很難用學科去切分的，新課綱有更多空間，讓孩子做跨領域的學習，如此一來，能讓學習更呼應現實生活、更有情境與脈絡，學生會覺得學習的意義感提高。」因此配合新課綱的精神，持續推動跨科選修、加強多元選修及實習課程，幫助學生從 T 型人(單一技能)進化為 π 型人(精通雙專長、跨足雙領域者)，未來在職場上有更多元的生涯路徑選擇。
- (二)學習歷程檔案將與 108 課綱同步實施，也就是 108 年 9 月入學的高一新生開始適用，學習歷程檔案的內容包括：學生基本資料、修課記錄、自傳和學習計畫、幹部經歷或競賽成果等多元表現、實作作品或書面報告等課程學習成果，以及大專校院指定審查的其他資料。教師在每學期開課前，需上課程計畫平臺撰寫課程規劃表，學生則需於每學期末透過校務行政系統(學習歷程紀錄模組)登錄課程學習成果、多元表現等，而教師負責認證和登錄學生修課成績，學生在高三下需上傳自傳和學習計畫到學習歷程資料庫…等，因此針對學生學習歷程檔案的紀錄模組的操作系統也將適時引導全校老師認識與操作。

- (三)持續積極透過各項競爭型計畫申請，爭取經費補助，充實各科教學設備，提升教學成果。例如產學攜手合作計畫、業界專家協同教學計畫、業界實習和職場體驗計畫、提升學生實習實作能力計畫。
- (四)「目前高職招生、上課都以科為主，窄化了學生的學習。」教育部專門委員廖興國這樣說。新課綱群內跨科的選修，打破傳統科班的界限。廖興國指出，未來高職可能以群招生，不以科招生，各科的專業交由校訂多元選修的課程來培養。「以群招生，可更落實新課綱的精神」。針對 108 學年度群科整併的招生必須全力以赴，創造更多的亮點。
- (五)新課綱不只學知識，更要學「素養」，「素養導向的課程是世界教育潮流所趨」，透過各科配合課程設計辦理多元活動，提供學生進行文化學習、國際理解、民主法治與關懷弱勢等社會責任的活動，促成自發、互動、共好的學習，培養以人為本的「終身學習者」。
- (六)新課綱鼓勵學校與在地產業連結，邀請業界人士參與學校課程發展委員會、協助規劃課程…等。本學期也將持續透過建立在地產業的資源網絡，如產業協助課程發展、業師協同教學、老師赴公民營機構研習、企業提供實習等，掌握產業需求及趨勢，有效解決學用落差的情況。

三、學務方面：

(一)穩定學生就學，力拓招生來源

學校接受家長託付，對於每一位同學必須擔負觀護照顧的職責。導師站在教學輔導的第一線，一言一行時刻受到學生和家長的檢視，學生喜歡導師，連帶也會喜歡學校。長期以來，學校「大手牽小手」的招生策略在老師之間的成效出現落差，招生是私校的命脈，關乎學校的永續經營，「巧婦難為無米之炊」是很簡單的道理，請導師們多費心，想方設法降低學生流失的機會，進一步讓我們的學生肯定學校、認同學校，每一個學生都可以是學校最佳的行銷天使，期許邁入招生旺季的新學期，導師們除了致力防堵流失，於生源開拓上亦能大有斬獲。

(二)防制學生藥物濫用，創造無毒優質校園

面對急遽變遷的社會及新興毒品的推陳出新，校園防制毒品入侵議題面臨強大挑戰，亟待與時俱進，新世代的反毒工作尤其應結合以學生為主體的教育，讓反毒、拒毒、緝毒及戒毒的觀念深化紮根，除平時課程上教導學生之外，於學期中需邀請專家進行相關演講、灌輸學生最新資訊與防範知識，另亦安排學生參加重點單位訪問活動，使學校每位同學都能自我保護、健康成長，共同創造真正的「無毒優質校園」。

(三)多元發展社團活動，豐富學生校園生活

- 1.國內電競產業發展日趨熱絡、成熟，訓育組無論是開設社團或籌組戰隊，對於學校發展電競活動始終是最大助力，未來將持續積極發展電競社團、提升戰隊實力，除了規劃電競戰隊和業界麗華行合作，亦增加一般電競社和專業網咖合作的機會，並

鼓勵同學參加比賽，以增加對戰經驗、為校爭光。

2.持續結合社區資源開設公共服務及特色社團，不論是宗教團體、公益團體或社區鄰里，皆可積極發展合作關係，讓同學有機會走入社區、接觸人群、彰顯善心仁性，在活動的過程中，體認付出的真諦、享受服務的樂趣，讓同學享有更精采豐富的社團生活。

(四)強化學生體適能水準，辦理體育交流活動

1.增進學生體適能通過率，持續加強體育課程實務操作，以精進學生體育適應能力為導向，於體育課程中加入肌力、肌耐力、爆發力等訓練課程，並且達到教育部體育署規定之體適能通過率標準 60%以上，全面而確實提升學生體能水準。

2.體育交流活動最容易拉近人我距離，嘗試促成各項啦啦隊表演支援、排球隊友誼比賽或田徑隊移地訓練，一方面向下深耕國中端(甚至國小端)體育交流活動，增加學校能見度、提升國中生就讀育達意願；另一方面向上推展技專校院認識參訪，為學生增闢升學管道，讓具備運動專長的高三體育選手擁有多元、更理想的升學選擇。

(五)推動有益師生健康活動，營造活力校園氛圍

全校師生身心靈的健康一直是學校最重視的，衛生組的基本業務除了維護校園環境整潔，每學期初辦理學生低收午餐補助款申請，詳細審查符合低收入戶學生並發放午餐補助款，幫助弱勢家庭學生穩定就學，也是一項繁瑣的工作；此外，舉行全校師生自願捐血活動，透過訊息的傳遞，讓符合資格師生熱烈響應捐血活動，同樣是指標性活動，近來參與捐血活動的人數不如預期，有待宣導、提升，鼓勵更多師生投入捐血救人的行列。上學期流感、疥瘡等法定傳染病在某些班級傳布，嚴重影響師生健康和正常作息，因此持續落實各項傳染病之相關衛教宣導尤其不容忽視，務必要強化全校師生正確的健康知識，才能讓學生在活力校園中快樂、健康地學習。

四、諮商輔導：

(一)落實性別與情感教育，健全學生人格發展

校園中的性騷擾或性霸凌事件仍然頻頻發生，學生常以「在玩」、「開玩笑」合理自身行為，兩性互動的界限模糊得令人憂心，教育、強化學生在「兩性互尊互重」的平等意識就顯得格外重要。輔導室將規劃兩性交往之學生宣導活動，利用週會、班會、聯課活動等時間，透過校內講座、社福單位活動等宣導，協助本校學生在情感事件上能夠以健康成熟的態度面對，更清楚認知兩性分際所在，同時能清楚分辨親切沒距離與性騷擾的區別，學習尊重人際互動中應有的身體和言語界線。

(二)掌握輔導契機，穩定特教學生就學

學校目前共有 191 位特教學生，面對這些狀況各異的同學，我們不能減少對他們的輔導和協助，儘管人力有限，育達在特教工作上確實已經做出口碑。輔導室必須結合導師、認輔教師及特教資源人力，提供特教學生在生活、情緒、課業等各方面必要的協助，發現疑似有特殊教育需求而擬送特殊教育鑑定時，更要整合校內資源先

行提供介入性輔導，並收集完整輔導資料，協助督導、確實執行，以維護學生完整教育權益。

五、總務工作：

- (一)配合 108 年度臺北市政府產業發展局節能改善方案，107 學年度第 1 學期已循教育局及產業發展局共同補助方案申請冰水主機節能系統、走廊燈更換為 LED 及地下停車場更換為智慧 LED，補助金額共約 1 百餘萬元，待教育局 108 年 3 月底核定後執行，預定 108 年度將持續配合政府節能補助推展節能方案指定補助項目進行學校耗能設備汰換，達到省電環保及節約學校經費目標。
- (二)圍牆新設置 IP 監視器外人翻牆(特定區域及動作)會錄製片段，省掉調閱費時困擾，配合 108 年度獎勵補助私立學校款持續推展智慧監控舊有監視器數位化、智慧化進程，針對偏僻角落及校內重要設施汰換更佳畫質具夜視功能及智慧監控功能監視器。
- (三)持續落實節約預算，原庶務組於 107 學年度第 1 學期節約預算執行之油漆、濾網清洗、水溝清理、屋頂清掃、洗手槽清理，已排入每學年、每學期、每月工友工讀生工作排程中，各班級節能扇日常清理，已規劃 107 學年度試行由各班配合定期(或公物報修系統報修)通知電工(或責任區工友工讀生)拆下交班級清洗後，再由電工(或責任區工友工讀生)裝回，可達到學生參與及愛惜使用設備教育目的。
- (四)新學期試行專業教室回歸各科管理，總務處配合教務處各科專業教室管理教師進行期初及期末財產設備器材全面盤點，請管理單位做好每日教室日誌、盤點、教室門禁及公物檢查，依原有章則製作報表呈核。
- (五)為照顧新生，已協調美食街開放部分工讀名額，提供新生中午於美食街工讀，可有工讀金及午餐，歡迎各位老師協助有相關需求新生，向總務處、學務處提出，以便依新生家庭狀況安排，原學生家長會(學務處協辦)照顧學生午餐的申請仍繼續進行。

六、實習就業：

- (一)產學合作專班：本學期將會洽談三商行、新北市希爾頓飯店、佐丹奴專班及 CN FLOWER 專班，除了餐飲類之外也希望加入百貨零售及設計類專班，讓同學有多樣的選擇。
- (二)產業合作：本學期將持續並擴大與產業合作的機會，將增加品牌服裝秀(如：藍鐘集團)或開幕活動(華山或松菸活動)的參與。
 - 1.產品試用合作模式：
產品試用價值一定要超過 1000 元，同學 IG 粉絲數達 300 人以上並設公開，且在規定時間內 PO 文#Hahstag，完成指示才有下次免費試用機會。
 - 2.廣告拍攝模式：

實習就業處會審核腳本，若有爭議性畫面就不接拍，並會協助上簽呈及請公假，平面或影片拍攝以 8 小時為限，視演出難易度幫同學爭取車馬費。

- (三)持續辦理互動型的講座或說明會，目前預計講師有：Bazaar 國際時尚總編謝介人先生，其他歡迎各位老師推薦。
- (四)持續辦理 108 年青年教育與就業儲蓄帳戶方案宣導計劃：106 學年度第 2 學期共有 45 人有意願，本學期共有 115 位在校生參與意願調查，比去年同期多出 70 位同學。
- (五)持續辦理多元課程：透過多元、精彩、實用的課程規畫，提高學生學習的成就感，並在上課過程中享受學習的樂趣，本學期將設計問卷調查了解學員對多元課程的滿意度。

七、資訊中心：

- (一)108 學年度國教署「學生學習歷程檔案作業」正式實施，本學期將導入臺北市教育局提供之公版「學習歷程服務平臺」，並配合期程完成前期測試。
- (二)協助智慧校園第 2 期推動及評估本校導入公版「高職校務行政系統」之可行性。落實資訊推動小組執行，針對教師部落格更新進度、學生學習歷資料上傳等，訂定進度管控表。
- (三)樸實樓中餐乙丙級、烘焙乙丙級、西餐丙級、會計資訊乙丙級、電腦軟體應用乙丙級等術科合格場地即將到期，預定於本學期完成相關設備採購及場地自評。

八、公關事務：

- (一)結合本校軟硬體資源，規畫安排學校師生參與社會公益相關活動，善盡學校的社會責任，並藉由學生參與活動培養學生服務社會的價值觀與行動力，同時也能透過媒體打造、行銷學校優良品牌形象。在平面媒體部分有：每週四出刊的育達周刊、每年一期的育達報報、招生文宣、各大報章雜誌合作活動報導。電子媒體部分：育達高職官網、各科 FB、勁育達 FB、育達校友 FB、育達高職 LINE@(目前人數 16396 人)、育達高職 IG(目前 6562 人)、育達高職電子報。其他還有：育達高職娛樂報、育娛小報、迎新演唱會、校園會課室、電視新聞臺採訪、電影、電視、廣告、MV、Youtuber 等人力技術及場地合作支援，並由多媒、表藝、造型等科學生共同組成的校內媒體「飛機餅乾」構思並執行，實踐由做中學的技職教育精神。
- (二)引入各科相關的產業機構或民間團體進入育達，接觸、肯定學校優質環境和辦學成果，主動接觸了解並採訪報導校外相關活動，藉其社會知名權威為育達代言，並締結產學合作策略聯盟。107 學年度公關合作活動案目前共計已有 150 件，平均每週 2 件以上。接著將規畫辦理 10 場以上在校外活動。
- (三)掌握學校和各科的辦學成果與特色亮點，主動提供給育達人和傳播媒體，挑起媒體報導的興趣，營造互利互惠的雙贏，學校運用各種方式透過校內與校外公共關係，形成學校、家長與社會民眾一種多面向的資訊溝通網路，進而建立良好的關係，獲

得大眾的肯定支持與發揮學校教育的功能。106 學年度正向媒體曝光共計有 207 則，平均每月份有 17 則露出。本學期將持續努力，善用新媒體聯合效應，維持良好績效，並爭取在知名媒體的正向曝光機會，以保持一定則次以上的媒體曝光率。

九、人事室：

- (一)配合本校現今運作概況，持續檢視修訂相關人事類管理要點及章則辦法，以符應實際所需。
- (二)全面重新檢核調查本校專任教師授課專長。請專任教師主動向人事室登記第一專長以外(第二專長、第三專長…)之授課專長，以因應日後調配授課程需求。
- (三)持續與附近社區醫院合作推動臨時駐校醫護人員服務，並提升臨時駐校醫護人員服務功能。依 107 年度的成人健康檢查及問卷施測結果，提供高風險教職員工衛生保健諮詢與建議，營造健康的身心靈。
- (四)面對少子化產生的招生人數持續遞減及全校總班級數的緊縮，推動人力資源調整方案，以解決嚴重的教師供需失調與師資過剩的問題。