

臺北市私立育達高職 107 學年度第 1 學期校務重點工作

107.09.08

一、整體方面：

(一) 面對少子女化困境，研議學校發展定位

106 年北北基國中畢業學生人數遽減 7500 多人，107 年北北基國中畢業學生人數再減少近 3000 人，兩年下來，國中畢業生人數已經減少一萬多人，而明年 108 年的國中畢業學生人數又要減少 4000 人。這是私立學校不可避免的必然困境，我們除了秉持「絕不輕言放棄努力」，繼續踏實辦學、拼命招生、期待改變，終究，我們必須盡早思考還有什麼方法，把餅做大，亦即如何擴大生源？一方面我們繼續評估以高職面向全國甚至海外招生的效益？另一方面我們也要試著開始評估學校增設國中部、國小部或開設實驗教育型態學制的可能性和發展性？總之，大家要共同努力讓「育達」能夠永續經營發展。

(二) 因應學生人數驟減，妥善規畫因應機制

持續招生人數遞減，牽動全校學生總人數的逐年劇降，學校總班級數的緊縮，讓本校長期管控的專任教師員額與兼任教師調節機制於今年已經面臨威脅，今年本校大部分的類科都在減班，甚至開班人數偏低，不僅人事成本增加，更嚴重的是教師供需嚴重失調，師資過剩問題明顯浮現。

教務單位必須因應招生環境的改變，研議將「多元設科」的招生策略調整為「群科整併」，並於課程規畫上，可以善用「多元跨域課程」或「特色課程模組」，將可能停招的科特色課程和師資有效、妥善導入其他的群科，以保有這些科的特色及延續這些科的優質教師人力資源，並發展成為其他科的優勢特色。而在調整規畫時務必掌握「發展特色」與「品質管制」原則，否則不僅不能成為「特色亮點」還將會削弱各科課程發展的結構性與競爭力。

(三) 全面動員、全力衝刺，爭取評鑑特優成績

本校即將於本學期接受臺北市 107 學年度校務暨專業類科評鑑實地訪視，各個單位已經長時期利用平日忙碌之中的片片段段零星時間，陸續完成各項評鑑的相關準備工作。由於本校平時就在踏踏實實地以 PDCA 的精神進行各項學校工作，因此累積許多可以陳現的成果或業務資料，也正因此，在最後倒數計時階段，更要全力衝刺完成所有準備事宜，才不至因為沒有做好資料的陳現，而被視為沒有作為，導致全功盡棄。

教育評鑑絕對不是只對學校的行政工作進行考查，而是經由檢閱資料、訪談師生、參觀校園、觀察教學(入班觀課)，以探查了解學校各項教育工作的執行情

形。這些都是全校教職員工生平時在做的事情，所以各位同仁一定要共同參與用心投入這次的評鑑，把自己該準備的事情做好，也要主動深入了解本校的辦學理念、各項措施和特色績效。

(四) 緊抓方向、周延配套，完備新的課綱計畫

新課綱係以「成就每一個孩子，適性揚才，終身學習」為願景，為具體落實該願景，新課綱在高中職的課程規畫，特別強調學校為形塑學校教育願景及強化學生適性發展之「校訂課程」，其中又以多元選修課程尤為重要。

本校多元科別的各项教學資源是推動新課綱的最佳有利條件，而且本校幾年之前即已領先實施同科跨班、同群跨科、跨群跨域的跑班選修上課模式，並在課後時間為學校規畫加深加廣的多元能力開發課程。幾年下來的紮實成功經驗，更有助於本校規畫新課綱的實施。

而在課綱課程的規畫，除了要緊抓新課綱的精神，還要全面掌握育達的學校願景、學生圖像、課程圖像；更要針對本校各科和學生的屬性，發展設計共同素養導向的校本特色課程；同時，各處室應共同參與規畫，充分應用學校各單位的資源，開放學生得有最大最多的學習選擇……以俾規畫設計的課程和活動的學習目標能夠符應本校的「全人發展」的教育目標，達成本校的「育才達人」的教育宗旨。

又為新課綱的順利實施，發揮最好的教學效能，亦要做好各項配套措施，尤其是有關教師的成長研習與社群運作。各單位要支持、鼓勵、安排教師參加相關課程與教學推動系統(或計畫)辦理之素養導向相關研習或工作坊，並於校內組織、運作跨領域、跨學科或跨校之共備社群，進行跨領域共同合作，透過專業對話，規畫學校課程地圖，並精進教學。

(五) 奉行綱領、恪遵理念，永續育達品牌聲譽

長久以來，技職教育在提供國家基礎建設人力以及促進經濟發展上，扮演著舉足輕重角色，對締造臺灣經濟奇蹟，貢獻厥偉。行政院於 106 年 3 月 2 日所函頒的《技術及職業教育政策綱領》係政府作為引領技職教育突破現況問題之重要發展方向，也清楚揭示「培養具備實作力、創新力及就業力之專業技術人才」為願景，內容亦明訂臺灣技職教育的目標與推動方向；臺北市政府於 107 年 7 月 18 日訂定公布的《臺北市技職教育政策綱領》也闡述了臺北市技職教育發展願景、推動政策、推動策略與執行方案。這些政府重要的技職教育政策，本校行政幹部必須深入了解內容，配合政府政策，掌握綱領方向，方能順勢發展。而我們的創辦人王廣亞博士創辦的育達教育文化事業機構—各個育達學校，培養無數技職尖兵、人才，在臺灣的教育及經濟發展，有其偉大的貢獻。創辦人

留給育達的教育思想和辦學理念，是育達的重要資產與永續發展的方向指標。期勉全體同仁~~秉持「勤儉、樸實、自力、更生」的創校精神，「倫理、創新、品質、績效」的辦學理念，戮力發展學校未來，積極朝向輔導全面化、處室整合化、行政效率化、資源社區化、學習快樂化的目標努力。也要支持配合學校願景和學生圖像、教師圖像，教師應該積極發展專業社群，深化教師專業發展，精進教師教學知能，創新技職實務教學能力，以翻轉教學、推動「全人教育」，奠定學生終身學習的基礎，建構專業、快樂、健康校園，永續育達品牌聲譽。

二、教務方面：

(一) 建立各科重點專業特色

面對現今國內教育市場的趨近飽和，及未來基北區教育環境開放的高度競爭，各科必須，建立本身的特色，方有可能吸引學生入學，永續經營發展。

各類科要發展自己的特色，必須掌握社會的脈動，了解學校品牌與優勢、師資結構和學生特質，建立科內師生共識，確定未來發展方向，結合相關系科領域教學成果，營造類科重點特色，努力讓自己成為學校的亮點。同時，善用本校多元群科資源，進行有系統的模組化教學及課程規劃，開設具亮點特色的學程課程，培養學生獲得不同領域的學程專長。另外，也應積極尋求外界的資源，有效推動與科大端合作，發展與業界的策略聯盟，建立教育夥伴關係，共享教學的資源，營造多贏局面並回饋社會。

(二) 厚植師生職場實務知能

技職教育的主要功能在培育各級技術人力。本校的課程和教學，應強化與產業鏈結，強調學生實務應用技能的養成，將業界用人的職能需求納入課程發展的機制，加強學生實務課程學習，重視動手操作及解決實際問題的能力，豐富學生實務操作內涵，培育務實致用基礎技能，還要不忘建立學生正確職場倫理。各科也必須深化教師企業參訪和實習，鼓勵或安排教師利用寒暑假赴企業界交流研習，以強化教師實務教學能力；同時要持續延聘一定比例的業界資深或優秀又有熱忱之專業人員到校傳授實務經驗，更在結合既訂課程的規畫上引進業師協同實作教學。

此外，各科仍要積極規畫並用心指導學生通過技能檢定，取得專業證照，以符合本校「一證多照」的教育方針，展現科的技能教學與輔導檢定的成果。近幾年，各科的學生證照通過率起起落落，還有很大的努力和進步空間。而對於未有能夠對應的職能證照的表演藝術科學生，可參照幼保科和時模科的模式，在科內要能自己發展出學習能力檢定模式與指標，讓學生有專業能力評量的標準和學習成就感。

(三) 推動各科學生校外實習

技職學生在校期間參與校外實習，可將產業界生產實境當成學校教學場所的延伸，印證學校所學理論和業界實務經驗，有助學生及早適應就業環境，提升畢業後就業競爭能力。本校商經、幼保、觀光、餐飲、造型類科領域，早已實施校外實習多年，希望其他類科也都要繼續積極開拓學生校外實習機會，逐年提升學生實習比率。且由學校安排學生實習計畫，選定合宜實習廠家，簽訂合作契約，組訓參與實習學生，定期評估巡迴輔導，落實本校各科學生實習的全面實施。

(四) 強化技職產學合作研發

技職學校必需與產業界充分配合，共同培育質精適用的技術人才，達成學校、產業、學生三贏的目標。目前本校除了積極與策略聯盟的各所科大合作辦理的產學攜手專班、師資交流、設備資源共享等交流活動外，各科同時可以充分運用高素質師資及充足的研發能力和設備，積極擴展產學研發成果，強化產學聯繫協調平台，完善產學研發運作機制環境；統合各校產學研發能量及相關資源，協助產業發展關鍵技術，提供產業技術研發支援；並鼓勵研發成果，進行技術移轉及商品化，發展產學中介組織，活絡技術媒合交易，帶動產業升級創新發展；以及反饋學校的教學和研究，培養學生創意創業和紮根實務的能力。

三、學務方面：

(一) 強化交通安全宣導，降低學生事故發生

讓學生快快樂樂地上學、平平安安地回家是學校對家長的責任，近幾年本校同學無照駕駛遭警察查獲案件日益增多，無論學生是否已取得駕照，基於學生行進之人身安全，本學期務必對曾經騎乘機車或交通違規同學加強宣教、輔導，除平時由輔導教官實施個人約談輔導外，並於學期中邀請專家進行專題演講，分享相關案例、加深肇事傷害意象而心生畏懼、警戒，以消弭類似案件再次發生。

(二) 精緻精彩社團活動，提升社團價值績效

- 1、訓育組始終積極發展特色社團，106學年第2學期臨時成立育達電競戰隊，參加英雄聯盟校際盃比賽，榮獲全國亞軍，實屬不易。學校雖已於資料處理科成立電競專班，然而，相信仍有諸多電競好手隱身於各科，訓育組可持續發展電競社團，甚至成立手遊戰隊加以培訓，於電競專班之外，鼓勵未進入專班的同學加入社團、參加比賽，以增加對戰經驗、為校爭光。
- 2、持續結合社區與科大資源開設公共服務及特色社團，不論是宗教團體、民俗團體、公益團體、社區鄰里或科技大學，皆可積極發展合作關係，擴大

學生接觸層面與學習範圍，讓社團朝精緻化多元發展，也讓同學有機會接觸不同領域的師資、享受精采豐富的社團生活。

(三) 結合活動強化體能，培養自救救人能力

1、辦理第九屆廣亞盃球類錦標賽

廣亞盃球類錦標賽是本校與苗栗育達科大及桃園育達高中三校的年度盛事，今年廣亞盃球類錦標賽輪由本校辦理，將熱情邀請兄弟校至本校共襄盛舉！本次舉辦項目為排球、羽球及桌球，體育組務必做好聯繫、規劃與接待事宜，期望藉由本項以球會友活動增進三校兄弟情誼。

2、辦理學生 CPR、AED 研習活動

結合社區資源邀請松山健康服務中心至本校共同協助辦理學生研習，讓本學期上游泳課的同學於課程開始即接觸實用的防溺自救、CPR、AED 等研習課程，對於急救認知與實際操作有更深一層的了解，除了具備自救能力，有朝一日或許也能加入救人行列、提升個人價值。

(四) 打造健康整潔校園，激發師生愛校氛圍

衛生組每學期均針對公共區域、全校廁所、洗手台規劃打掃班級，對於校園整潔維護工作向來不曾鬆懈，歷來到校參訪貴賓，多對校園整潔讚譽有加。校務評鑑為本學期重點工作，加強校園公共區域暨廁所巡查、督導各班打掃成效尤須落實執行。

而校園環境的衛生整潔足以影響個人身、心、靈發展，營造良好、乾淨的學習環境對於提高學習成效也將有所助益，請衛生組除了持續做好校園整潔督導工作，善盡校園化妝師的職責，更可以宣教大家一個重要的概念--所有的衛生整潔工作最大的受益者是自己，導正自己的生活習慣，提昇自己的生活品質，不僅可以讓自己更健康，也讓校園更美麗。

四、諮商輔導：

(一) 落實生命教育，引導學生活出生命的美好

現在青少年容易迷失在各種炫爛科技所帶來大量訊息，以及各種價值觀點多元傳播的論述當中，從而失去了對生命理想應該懷抱的熱情，以及對他人與社會應該付出的關懷與行動。為了讓現今網路世代的青少年在追求消費、娛樂與刺激之餘，能夠重新洗滌心靈，提升生命追求的層次，請輔導室持續規畫辦理生命教育相關輔導活動，建立學生正確觀念與價值觀，並藉以潛移默化，引導學生在學習過程中認識自己、欣賞自己、尊重他人，熱心助人，進而活出生命的美好的特質，以及尋求生命意義與價值的探索。也要辦理教師生命教育知能研習，提升全校老師對憂鬱與自殺風險度之辨識與危機處理能力，以協助觀察、

辨識，並能適時予以關懷及轉介。

(二) 掌握輔導契機，穩定學生就學與健康成長

每一個孩子，都是一顆希望的種子，孩子們最需要的就是我們老師和家長們多一點的關懷、鼓勵或協助。學生的輔導工作不會因為跨階段學習而有所中斷，社會多元發展，學生家庭狀況之多變複雜難以想像，輔導室應掌握國中端提報之高關懷新生名單，同時對於在學期中留校察看或行為偏差的高關懷學生，尤應發揮輔導功能，針對學生個別因素，在第一時間實施及時、適性的輔導與協助，以愛澆灌，讓每一棵希望的種子都能安心成長，穩健地在育達就學，成就最理想的學習樣態與最健全的人格發展。

五、總務工作：

(一) 為節約預算，本校各項庶務工作如油漆、濾網清洗、水溝清理、屋頂清掃等較不需專業及不具危險性工作，將由庶務組排程指派技工工友協力完成。

(二) 由 107 學年度開始，校園監視器評估預算額度，依圍牆建置電子圍籬為第一優先、監控校內死角為第二優先、走廊及開放空間避免群聚滋事為第三優先：

- 1、設置樸實樓、自力樓、思源樓、大操場二側圍牆外人侵入電子圍籬警示及監控。
- 2、偏僻角落監控(可加裝警衛透過監視器廣播警告功能)。
- 3、校內重要設施(含專業教室)外監控(夜間紅外線)。
- 4、新增監看可改善及減少學生於死角破壞設施及聚眾滋事違規蒐證效益。
- 5、納入智慧監控網，學務處、資訊中心及各單位可使用 APP 監看及預警，減輕警衛及總務處負擔。
- 6、改善目前警衛監看螢幕畫面太多建議改為事件觸發(可針對早、中、晚不同時段設定不同監看區域，初期以 16 channel 裝置監看 16 個區域再檢討得失利弊)，其餘正常錄影即可。
- 7、資訊中心建議大門口更新監視器設人臉辨識過濾特定黑名單。
- 8、錄影畫面保存增長為 30 天(現有保存約為 10 天)。

(三) 由 107 學年度開始智慧節能規劃將開始施行，進度如下：

- 1、107 學年度先以家聲大樓冰水主機、自力樓進行遠端遙控開關及排程，並檢討控制效益。
- 2、108 學年度教學大樓日立分離式冷氣、樸實樓教室、水塔馬達、抽風設備。
- 3、109 學年度綜合大樓全棟冷氣、水塔馬達(配合結構補強工程)。
- 4、思源樓分離式冷氣遠端遙控。

六、實習就業：

(一) 開拓海外工作機會

首次與中國餐飲業者合作媒合本校專才餐飲服務人員、技術人員赴中國就職，拓展同學國際視野，提升競爭力。上海音家餐飲集團於 107 年 1 月 15 日至本校進行招聘說明會，本校觀光科及餐飲科共計 900 人參與說明會。107 年 3 月 21 日至本校面試有意前往中國就職之應屆畢業生，共計 7 名同學報名。共錄取 2 名，最後有 1 名同學於 107 年 6 月 15 日就職，至今已滿 1 個多月，適應狀況良好，未來將會持續增洽海外優質企業，提供本校學生及校友更寬廣多元有利的就業機會。

(二) 持續開辦企業專班

晶華為集團為了培養海外商務人員與育達合作專班，首次開放外語群與餐飲業者產學合作，讓外語科系亦可在餐飲業中發揮語言長才，同時累積實務經驗。更創新提供同學於實習工讀期間可累計年資之保障。106 年 1 月晶華酒店集團錄取本校高二應日科 15 名、應英科 12 名同學擔任餐廳服務人員，106 年 2 月增聘本校高二時模科 3 名、商經科 22 名同學擔任餐廳服務人員，晶華酒店大型外燴服務錄取本校高一至高三應日科共 66 名同學擔任日文服務人員，為期 4 天，是一次非常珍貴難得的頂級商務晚宴。本學年度將持續辦理，並適時評估擴大參與合作的企業機構。

(三) 推出精采多元課程

為開發學生本科及跨領域的多元專業能力，厚植學生升學及職場上整合性知能及競爭力，特利用課後時段積極引進業界實務經驗豐富之師資，開設各科加深加廣或延伸之研習課程。為配合終身學習之教育政策，並能善用共享本校教育資源，積極鼓勵本校學生利用夜間時段，參加各項研習課程。106 第二學期共開設 16 堂課將近 600 名同學參加，學習的成果也在期末完整呈現。敬請各科及各位教師協助宣導並策動學生踴躍參加本校用心開設的優質多元課程。

(四) 擴大校友服務平臺

育達創校近 70 年，擁有 35 萬以上的校友群，台灣社會中階人才，會計、行政人員及各行各業都有育達校友的身影。育達校友會設立定期與校友分享校內訊息及舉辦聚餐活動。育達校友也經常利用校友服務 FB 平台提供工作給學弟妹。

實習就業處至目前所掌握育達校友資料累積數量：56715 人(資訊中心系統資料筆數)；登錄資料的傑出校友有 140 位；校友會 650 人(永久會員)；FB-育達高職校友服務-3096 人；LINE@-育達畢業校友俱樂部-397 人。歡迎各位教職同仁善用並推薦育達校友服務平臺，踴躍提供校友資料並分享優良事蹟，以豐富實

習就業處的校友資訊和資源，讓育達人能夠持續關心育達事，分享育達共同的榮耀。

(五) 提升育達校園氛圍及文宣設計

1、設計概念：

品牌端：喜歡校園，以校園為榮，凝聚校園向心力

學校端：方便導覽呈現育達特色

同學端：熱門 IG 打卡點，讓同學熱於拍照分享

校友端：申請回校拍攝婚紗，舉辦同學會等

2、育達跳躍壁畫：

2018 年育達高職開始推動品牌計畫，第一個計畫就是邀請國際知名塗鴉藝術家-紀人豪帶領同學創作育達高職第一個公共藝術作品「我們手牽手一起跳躍」壁畫。作品命名為「我們手牽手一起跳躍」象徵學生對於未來充滿好奇、憧憬，只要在堅持的領域努力學習、盡力飛翔，總有一天會成為自己想成為的人！2018 年 3 月 21 日開始進行為期 9 天的創作，此作品將與家聲大樓的創辦人名言「自己的問題自己解決・自己的痛苦自己知道」相互輝映，將成為育達高職著名的打卡地標！

3、育達大書包：

為完整呈現育達 12 科特色的大型裝置陳列，不僅有助於導覽更成為在校生及來賓最愛的拍照打卡點，此陳列委請台灣知名展場設計公司設計施工(該公司承包國際品牌如：YSL、Cartier、Dior、IWC、韓國艾茉莉集團等品牌陳列)，於 107 年 5 月 14 日施工完成，期間邀請 10 位廣設科同學共同參與此專案。

4、育達模型：

為完整呈現育達 12 科特色的大型裝置陳列，設置在校長室外有助於導覽更成為來訪來賓的拍照打卡點，此陳列委請台灣知名展場設計公司設計施工(該公司承包國際品牌如：YSL、Cartier、Dior、IWC、韓國艾茉莉集團等品牌陳列)，於 107 年 7 月 16 日施工完成。

5、育達各科形象照：

106 學年度第 2 學期共拍攝 12 科的學生、主任及老師共 1000 多張形象照，未來可供招生及宣傳用。

七、資訊中心：

(一) 建置校園 E 化環境，提昇教育品質和行銷技巧，了解社會發展需求與科技趨勢發展，整合並善用數位資源，提供教師最佳教學資源與媒體，協助廣化學生

學習面向，提升學生學習成效。

- (二) 協助規劃智慧校園第 2 期(107-109 學年度)，以校務行政 APP、創新教學、校園無線漫遊、智慧節能及智慧監控為主軸，打造科技化管理之校園。另積極落實資訊推動小組執行，如教師部落格更新進度、學生學習歷資料上傳等，能有計畫性進行管控。
- (三) 規劃家聲一樓行動圖書館，結合原有行動書車功能外，能給予師生更加便利的借閱管道及舒適的休息空間。另圖書館創意、多元活動將持續辦理，落實書香校園的推動。
- (四) 規劃校園無線漫遊服務，結合校園熱門打卡點及特色景點，提供定點免費 WiFi 服務，爭取本校在新媒體平台能有大量曝光機會。另支援各科多元型態活動(如手遊、票選)，提供最佳網路使用環境。

八、公關事務：

- (一) 結合本校軟硬體資源，規畫安排學校參與社會公益活動，善盡學校的社會責任，並藉由學生參與活動培養學生服務社會的價值觀與行動力，同時也能打造、行銷學校優良品牌形象。在平面媒體部分有：育達周刊、育達報報、招生文宣、各大報章雜誌合作。電子媒體部分：育達高職官網、各科 FB、勁育達 FB、育達校友 FB、育達高職 LINE@、育達高職 IG、育達高職電子報。其他還有：育達高職娛樂報、育娛小報、迎新演唱會、校園會課室、電視新聞台採訪、電影、電視、廣告、MV、Youtuber 等人力技術及場地合作支援，並由多媒、表藝等科學生組成的校內媒體「飛機餅乾」構思並執行，實踐由做中學的技職教育精神。
- (二) 引入各科相關的產業機構或民間團體進入育達，接觸、肯定學校優質環境和辦學成果，主動接觸了解並採訪報導校外相關活動，藉其社會知名權威為育達代言，並締結產學合作策略聯盟。106 學年度公關合作活動案共計有 210 件，平均每週 4 件以上；其中校內活動占 149 件，校外活動更達到 61 件之多。新學年將規畫辦理 10 場以上在校外活動。
- (三) 掌握學校和各科的辦學成果與特色亮點，主動提供給育達人和傳播媒體，挑起媒體報導的興趣，營造互利互惠的雙贏，學校運用各種方式透過校內與校外公共關係，形成學校、家長與社會民眾一種多面向的資訊溝通網路，進而建立良好的關係，獲得大眾的肯定支持與發揮學校教育的功能。106 學年度正向媒體曝光共計有 207 則，平均每月份有 17 則露出。新學年度將持續努力，維持良好績效，並爭取在更知名媒體的更多曝光機會。

九、人事室：

- (一) 配合政府法令及本校運作需要，檢視修訂本校人事類相關章則辦法。
- (二) 關懷教職工身心健康，與附近社區醫院合作推動施行臨時駐校醫護人員服務，提供教職員工間康諮詢建議，加強身心靈管理與協助。
- (三) 因應少子化及招生現況，規劃研擬人力資源調整方案。