

臺北市私立育達高職 106 學年度第 2 學期校務重點工作

107.02.22

一、整體方面：

(一) 透過師資培訓、設備更新、教育成果，不斷提升辦學品質與育達品牌

育達人事制度健全讓教職員工能夠安心穩定工作，但在人事穩定不變的同時，學校必須透過持續不斷的教師教育研習和績效考核來確保良好的師資水準，因此，教職員工也要、也會配合進修職訓來強化自己的工作職能。

對於教師的進修研習、教育訓練，須先訂出學校教育學生的教學、訓練、證照比例，再依教師達成育達教育目標的教學職能需要，去規畫安排老師的教育訓練。整體的研習是要有計畫和目的地去執行，如為期一學期或一個月，甚至每週一次，研習之後還要透過學生問卷去了解研習效果，也要有行政方面對老師的評量。

配合職場人力職能的培養，訂出學校教育學生的教學、訓練、證照比例，學校設備環境也必須跟上教學、訓練的需求。經由學校校舍設備的持續更新改造，提供師生最佳的教育環境和學習利器，又在學校強調學生四育均衡、品能第一的全人教育方針培育之下，終能成就學生最具生活適應力與競爭力的發展，而這些成果正足以讓育達的品牌維持不墜甚至不斷提升。

(二) 整備招生策略行動，再創招生滿額佳績

106 學年度的招生，北育不敵少子化的衝擊，造成新生人數的銳減。面對 106 學年度北北基國中畢業生人數又較 105 學年度減少約 3000 人，我們不可絲毫大意，更要卯足全力，在尚可努力的倒數計時四個月時間內，掌握正確策略方向，全面動員、嚴密計畫、積極行動，以再創 104、105 學年度逆勢致勝滿招的佳績。

1、穩定基本盤

從去年的新生來源資料分析，發現以往名列前段的生源國中，若干學校就讀本校的學生人數已經有下滑的趨向，探查原因得知該校選讀公立高中職的人數和比例增加了。面對未來所有國中畢業生均有就讀公立學校的機會情勢，本校必須發展出與公立學校有所區隔的優勢特色，並透過行銷與宣導，讓國中學校和學生家長摒棄優先選擇公立學校的升學輔導原則和觀念，力求穩住各國中就讀育達的原有人數。

2、掌握一條通

育達的地理位置交通便捷，有許多國中學校均有直達的公車或捷運到達本校，但在松山線沿線和有客運直達的基隆幾所國中學校在生源上仍有可以努力的空間。在最後有限的時間內，務必加強對於一條通的國中的公關和宣導工作。

3、開拓新連結

以往本校的招生重點對象多直接落在國中學校和學生身上，但在國中生的升學選校上，家長仍扮演相當決定和引導的角色，因此，本校必須積極開展並連結和基北區各國中學校家長會的友善關係，或透過辦理親子營隊及家長相關研習，深耕國中家長重視技職的觀念。

4、擴大招生區

基北區的生源逐年減少，為保有穩定的學生人數，本校必須擴大招生區來增加生源母數。針對本校時尚模特兒科和表演藝術科在臺北具有時尚與演藝產業的核心城市之優勢，又本校在產學合作、公關媒體的關係上擁有得天獨厚的條件，應該具備面向全臺招生的吸引力，因此在招生文宣與行銷上必須特別設計與規畫並加快行動，總務處也要配合學生宿舍的洽覓、簽約、安排，爭取北北基之外的學生跨區加入育達行列。

5、推出新文宣

針對本年度的招生重點，各項文宣要盡快配合到位，諸如：餐飲科首次招收「三三輪調建教專班」；觀光科盡快定位是否成立「應用韓文專班」和「航空服務專班」？餐飲管理科的「烘焙實務廚藝專班」、觀光事業科的「五星旅館達人專班」、多媒體設計科的「動畫遊戲製作專班」、表演藝術科的「多元表演班」等特色招生的科班以及各科特色優勢的文宣設計要在最快時間內全部到位。

(三) 整合各科發展群組，強化育達優勢特色

打破各科的藩籬，促進群科合作，讓師資設備、專業技能、各項資源串連一起，專長可以互補，能力可以擴展，進而創造機會，營造育達總體戰力，產出亮點成果。

- 1、用群組的概念來規畫跟整合各科，並用群組品牌的概念找出群組的特色，進而全面帶動各科的優勢和競爭力。初步規畫出：表藝科、造型科、時模科為「時尚藝術群」；廣設科、多媒科為「整合設計群」；餐飲科、觀光科、幼保科為「品味生活群」；商經科、資處科、應英科、應日科為「商業應用群」。
- 2、將群組的概念延展至課程發展、教學資源、活動設計與行銷包裝的方向，包括：群組網站、跨科選修、多元課程、招生文宣、活動整合……等等。
- 3、校園結合群組概念，逐步規畫、進行群組的校園情境設計與建置，並以各群組及各科的形象色彩營造清新、活力、健康、創意～新育達的學校氛圍。
- 4、各群組要與相關產業直接連結，要與科大端相關院系合作，擴展各科寬廣、多元且最大的應用資源，並建構本校與科大端、產業界(3 + 4)培育專業人才的「教學、訓練、留用」合作模式。
- 5、各科主任對群組產業應有深入認識，並將所得資訊、產業脈動應用在群科的發展規畫當中，同時分享給相關老師和學生。

(四) 做好臺北市 107 年度高中職校務暨專業類科評鑑工作

- 1、於三月底、四月初之前召開校內評鑑工作協調會：再次確認評鑑項目內容的權責分工和整合；明訂評鑑準備工作的時間管制表；統籌規畫各類表冊的文案美工設計；檢視前次評鑑所列缺失改進情況；提報評鑑項目中現況不足之處，立即研議如何補強……。
- 2、請各單位充分掌握各項評鑑向度、規準、項目、指標內容，就所屬權責業務於三月底之前運用學校雲端硬碟平臺補齊 105 學年度第 1、2 學期及完成 106 學年度第 1 學期執行情況的填報，以建立完整的紀錄檔案(含紙本和照片)存證、備查。
- 3、邀請已經接受評鑑的友校校長、主任及參與評鑑工作的訪視委員或大學端相關專家、學者蒞校指導，並提供寶貴的經驗分享。
- 4、規劃辦理校內模擬交叉評鑑或評估邀請專家做自我外部評鑑，提升評鑑資料呈現的正確性及準備的效率。

二、教務方面：

(一) 規劃辦理教師教學評量，掌握學生學習狀況、教師教材教法及師生互動關係，期以提昇教學品質與教學績效

作為一個有效能的技職體系教師，首要必須具備的是先進的專業知識、實務能力和教學能力。透過教學評量應是有效的診斷教學成效的工具，讓教學評量的最終受益者不僅是老師，更是受教的學生和他們的學習成果。

教師教學評量主要設定為協助教學發展的一個契機，而不是成為評核教師的一個手段，希望能協助老師改善教學，能得到老師的認同與配合，也讓學生認真參與，一起找出提升教學品質的作法。更重要的是能在校園形成一股重視教學的風氣，讓學校真正成為一個教學相長的學習環境。

(二) 完成新課綱課程規畫，推動跨科選修、加強多元選修及實務實習，並透過跨域跨科合作及多元能力開發課程，結合社會公益及國際交流活動等運作模式，發展各科特色課程、活動，提升各科學生未來生活與職場的整體競爭力

- 1、動手實作、務實致用，是技職教育很重要的精神，因此強化實作課程規劃，推動學生職場實習；增進實務技能，規劃實務專題課程，培養學生專題製作能力；開設實作課程，強化學生實作能力，是未來課程規畫的重點。
- 2、新課綱強調「適性揚才，成就每個孩子」，開設多元選修課程幫助學生探索自己的興趣和專長，在探索中也深化個別的學習和能力；甚至透過跨科、跨群的跨領域選修，整合未來職場所需的領域專長，也讓學習變得豐富多元。
- 3、特色課程的設計，可以在原有領域上加深加廣，更強調實作、探索和思辨等學習方式；也要善用本校多元設科優勢資源，加入「跨領域」的課程元素，讓不同領域的知能和學習方法相互連結；同時結合職場青創、科技新

知、在地特色、社會議題及 APP、QR code、電競、機器人、動漫、桌遊、大數據、公益活動、國際交流……等各種資訊或社會趨勢等，設計、引入多元課程成為科課程發展的一部分，讓原本的課程、活動激盪出新的學習亮點。

本學年度各科均應初步完成 108 課綱之規畫芻型，並提出符應所列相關要項的特色課程、活動規畫或執行成果報告。

(三) 跟產業連結、和大學合作、與國際交流，發展本校教務與各科特色

- 1、持續擴展與產業界的策略連盟與實質交流，藉由產業界的工作環境，提供在校教師的職場專業能力進修；安排各科學生職場體驗與短期、長期、課後實務實習；前往職場進行特定專門技術課程教學；引進產業資源協同教學或邀請業師到校授課……。加強師生實務能力的提升，深化技職教育之實務教學，並藉此加強技職教育與產業接軌，縮短學校教育與業界人才需求之距離，培育具有實作力及就業力之專才。
- 2、與大學端合作，建構技職教育一貫銜接課程，善用大學端的師資和進階教學設備，讓育達學生得以在本校或前往大學校園提前接受加深加廣的相關課程和技能的學習，同時運用科大端豐沛的產業資源，協助引介本校開設各科的特色專班的合作產業與資源，並建立高職－產業－科大的三角連結，提供學生更多的職場實習、建教合作及升學與就業兼顧的最有利條件。
- 3、拓展本校學生的國際視野，研議如何就現有部分科別舉辦的遊學活動得以開放成為各科學生得以參與的國際交流活動並拓增遊學或交流的國家和性質？另外，針對各科不同屬性，鼓勵師生參與國際技能競賽或交流活動，讓本校師生的專業知能不僅能與職場密合亦能與國際接軌。

(四) 將招生宣傳工作科學化、系統化，掌握各階段行銷重點，全面提升服務品質，反應回饋學生、家長、國中端需求，以利達成預期之招生目標

- 1、掌握各項入學管道的作業時間，立即規畫全程與整體的入學獎勵方案，提早推出各入學管道的文宣，並配合管道性質辦理各科招生活動。
- 2、配合各場新生入學家長說明會的時間點和宣導重點，動員全校師生針對宣導主軸對象，加強聯繫服務工作，讓到校人數和參與率達到最高。
- 3、辦好教育局主辦的「臺北市高中高職博覽會」和國中學生家長會聯合會主辦的「Super baby boss 技職體驗營」等大型招生宣導活動及各場「國中教師技職教育深度研習」。
- 4、妥善調派、訓練各項招生宣導或課程教學的教師人選與服務學生，規劃辦理招生任務分組訓練課程，並強化招生行銷能力。
- 5、做好國中技藝專班的相關業務規劃與服務，在課程、師資、設備、教學上都務必讓國中學員喜歡來育達上課，進而提高並帶動選讀本校的比例。而對國中端的行政聯繫和支援工作，一定要親切周到，讓國中端對育達留下

深刻而美好的印象，肯定育達的優質，進而持續與育達合作，並願意引介畢業生選讀育達。務必於本學期結束，讓選讀育達的技藝班學生達到最大量。

(五) 嚴密注意各校新設類科招生情況，評估 108 學年度是否申請新設類科

107 學年度臺北市部分學校已經申設「照顧服務科」和「電競實驗專班」，本校須充分掌握相關學校新設類科的招生情況結果，並關注分析職場人力需求的瞬習變化，盡早評估是否提出創科或增科的需求？以俾提早規畫並掌握規定的行政作業時效。

三、學生事務方面：

(一) 賦予社團活動全新風貌

新學期除了增加社團活動實施次數，如何符應同學期待，讓同學在精采多元的社團活動中獲得有別於課堂學習的收穫和歡樂更是重點目標：

- 1、持續擴大與科大端聯繫，善用科大資源，使社團更加多元；並增加校際間的交流，以擴展學生視野。
- 2、全面發展社團，與教務處合作開設各科特色社團，讓全校所有同學都有機會接觸不同科別領域的知能。
- 3、發展電競社團，增加電競社團班數，並嘗試與 TIESA 電競協會合作，成立電競隊，商請電競協會免費提供對戰室供同學練習使用。學務處需要費心甄選選手，不定時帶領選手前往合法網咖進行對戰、積累實戰經驗，甚至讓店家承諾提供同學於社團活動時間免費使用，在發展電競社團的同時，降低學生參加社團的費用，進一步考慮舉辦電競比賽，藉此提升選手對戰水準，期許打響育達電競隊名號。
- 4、發展公益服務性社團，鼓勵、推動學生參與社福團體或鄰里社區服務工作，體認「為善最樂」的充實富足。

(二) 全面推行學生請假 e 化作業

任何行政業務在更動之初必須做到清楚說明，本學期學務處將全面推行學生電子請假系統，生輔組於期初學務會議務必做公開示範教學，讓全體導師都能熟悉正確的使用方式，降低老師們因操作不便引發抱怨。推行之後還要仔細檢視該如何改善 e 化請假作業流程，增加操作流程的便利性，請生輔組擇期與資訊中心商討綠單紙本讀卡化，加快班級出缺席報表產出時間、提升資料正確性，並進一步減省導師輸入學生請假資料的程序，導師於報表產出後，若能只點選准予核假的學生即可完成證明上傳，相信能讓請假程序更為便捷。

(三) 提升學生體適能通過率

研擬體適能提升計畫並改變實際作為、調整體育課上課模式，106 學年度檢測資料上傳時間為 107 年 7 月，體育組累積正確操作經驗後，要掌握上傳時間務必達到教育部體育署通過率標準 60%，確實增進學生體能水準。達標之外，體

育組也要利用教學研究會提醒全體體育老師確實掌握課程品質，禁止學生攜帶 3C 產品上課，平日巡堂或行走校園時凡發現學生使用手機、未認真上課，均須趨前勸導、糾正，並提醒任課老師注意。

(四) 辦理及參加體育交流活動

體育交流活動最容易拉近人我距離，嘗試促成各項啦啦隊表演支援、排球隊友誼比賽或田徑隊移地訓練，一方面向下深耕國中端體育交流活動，提升國中生就讀育達意願；另一方面向上推展技專校院認識參訪，為學生增闢升學管道，讓有運動專長的高三體育選手有更多元的升學選擇。

(五) 加強全校師生衛生保健知識

老師站在輔導學生最前線，需要健康和活力；學生作為學校最大的主體，是展現青春活潑校園氛圍的關鍵。健康促進委員會要研議提升全校教職員工生身心靈健康計畫，加強各項傳染病的宣導與預防，強化健康中心的具體功能，讓全校師生可以在健康的氛圍下生活及學習，以師生的蓬勃朝氣妝點育達校園。

四、諮商輔導方面：

(一) 聚焦高關懷學生，規劃個別化輔導

隨著十二年國教的實施及少子化的趨勢，帶來家庭結構的改變，也增添社會價值觀的多元性，不論在教學或是輔導工作上，都因為學生普遍的差異化而增加更多考驗。對於校內高關懷學生，如何引導他們了解自我、適應環境、認識世界，因應學習、生涯及身心發展等任務，輔導室可透過相關團體輔導以及召開個案會議來協助學生處理日益複雜及個別差異的問題，從中適時給予支持與幫助，讓學生能夠更穩定地在校學習。

(二) 廣召認輔尖兵，投遞協助關懷

新的學期輔導室初步統計出身心障礙的學生高達近兩百位，加上七十多位的專案生，每一位學生的問題往往多樣而複雜，在新的學期希望輔導室能號召更多專兼任老師投身認輔教師的行列，而每位導師也要隨時敏銳覺察、留意掌握學生狀況，即時給予適切的協助與關懷，期望每位老師都能在學生生命的轉角處，扮演關鍵重要的角色，引導學生成就生命的價值。

五、總務處：

(一) 為能確保修繕工程達到有效、節約預算目標，新學期開始執行修繕前先行評估施工範圍、影響及評估優先或緊急程度，以便確認預期效益，並以大樓或工程項目為單元，整合安排廠商估價後再訂定施工日期，以降低分批維修報價拉高維修成本及施工影響教學工作進行。

(二) 經多次邀集冷氣、電力廠商評估後，廠商建議家聲大樓冰水主機耗能嚴重，尤其在達 28 度開冷氣的瞬間是用電超過台電契約容量的主因，本校教學大樓、自力樓冷氣均以日立變頻分離式主機，節能效果良好，唯各大樓下課或班級空堂期間並未主動關閉或將冷氣改為送風，新學期將請工友、工讀生巡查責任區

時查看窗戶玻璃過冷起霧、無人或僅有低於 5 人在教室冷氣未改為送風或關閉列為巡查重點。近來智慧節能已為市府所倡導，總務處也已邀請廠商到校評估，待評估整體效益及實施時程再納入學校預算編列。

- (三) 要做好食、衣、住、行的支援服務：督導管理好美食街的供餐品質和服務，確實啟動學生膳食管理督導小組的功能，研議評估在不影響最大量學生供餐需求之餘，能否提供教職員工提前購餐的服務？要能掌握學生穿著習慣與時潮的改變，適時設計推出新款夠潮好穿的校服和科服；積極研議接洽如何提供跨縣市學生的住宿服務；對於行政單位和班級學生的請購、請修要掌握時效，及時到位；外借場地的行政支援要配合到位，協調各單位共同提供最乾淨、安靜、便利、完善的使用空間和設備。

六、實習就業處：

(一) 開拓海外工作機會

前學期已經首次和上海音家餐飲集團展開合作招募，讓同學能跨出海外工作的第一步，並定於 3 月 21 日進行集體面試。未來將持續增洽海外優質企業機構連結合作，提供本校學生畢業後和已畢業的校友更寬廣多元有利的就業機會。

(二) 成立飯店儲訓專班

前學期本校與晶華集團合作成立就業人力儲訓專班並已運行一學期，可讓育達不分各科的每位同學在育達就學期間就有機會依自己的就業性向和多元能力進入優質企業累積實務經驗，未來升學也可繼續在集團工作累積年資。新學期可望與文華東方和更多飯店餐飲集團結盟成立合作專班。

(三) 推出精彩多元課程

就讀育達的另一優勢在於享有最多元的教學資源，得以厚植一專多能的職場競爭實力，各科除了為本科或跨科開立校內學生職能證照檢定及多元能力開發課程之外，新學期將規劃業界名師課程，來吸引校友或校外人士報名參加。而在課程文宣上應求吸睛、深入、展特色、具內涵、有質感。

(四) 擴大校友服務平臺

育達傑出校友濟濟，卻大多未能在學校掌握當中，希望透過目前在校的師生家長、離校退休的教師職工和已經連線的校友群組的共同力量，協助找回更多的育達校友，並善用廣大校友的力量成為各位育達人雄厚的有用資源，同時做好校友各項服務工作，體現「一日育達人，終生享服務」。

(五) 精緻育達品牌文宣

育達已經是被認定的優質品牌，但是我們仍須借由好的行銷策略和手法來讓強化大家對這個品牌的持續好感，在現今大家對物資品質品味要求的提高，育達對外文宣的質感也必須同步到位，也可結合同學參與拍攝展現育達的實質內涵，提升學校對外形象，並讓參與的同學以校為榮。

七、資訊中心：

- (一) 持續規劃各科網頁改版，與新版首頁加以整合，強調以生動活潑的照片，突顯各科特色，並能在手機、平板、電腦不同裝置下，呈現最佳視覺效果。
- (二) 持續推動「教師數位教學平台」教材內容建置，落實「班級公佈欄」之應用；另建置及擴充本校雲端播客平台之「數位典藏」項，收錄各科學習成果展影片、專題及小論文優秀作品，藉由經驗傳承、力求突破。
- (三) 圖書館的活動規劃再求突破及創新，辦理學生喜歡之主題書展、講座、電影欣賞等活動，以吸引同學前往應用相關資源。
- (四) 檢視現有班級點名機制及流程，整併「線上請假系統」及「門禁管理系統」，取代以往人工作業，提升行政工作效能。
- (五) 規劃新增學校物資請購及設備請修的執行情況異常警示系統功能，以及時提醒並提升行政服務效能。

八、公關事務中心：

- (一) 結合本校軟硬體資源，規畫安排學校參與社會公益活動，善盡學校的社會責任，並藉由學生參與活動培養學生服務社會的價值觀與行動力，同時也能打造、行銷學校優良品牌形象。
- (二) 建構本校完備的教育行銷網絡。在平面媒體部分已有：育達周刊、育達報報、招生文宣、定期合作的報章雜誌；電子媒體部分也有：育達高職官網、各科 FB、勁育達 FB、育達校友 FB、育達高職 LINE@、育達高職 IG、育達高職電子報；其他還要善用：育達高職娛樂報、育娛小報、迎新演唱會、校園會課室及電視新聞台採訪、電影、電視、廣告、MV、Youtuber 等人力技術及場地合作支援。也要隨時敏銳地掌握到行銷對象族群所接觸傳媒與資訊互動的習慣和媒介的改變，即時調整傳播工具與行銷策略。
- (三) 引入各科相關的產業機構或民間團體進入育達，接觸、肯定學校優質環境和辦學成果，藉其社會知名權威為育達代言，並締結產學合作策略聯盟，以辦理十場以上在校外活動為計畫目標。
- (四) 掌握學校和各科的辦學成果與特色亮點，主動提供給傳播媒體，挑起媒體報導的興趣，營造互利互惠的雙贏，學校運用各種方式透過校內與校外公共關係，形成學校、家長與社會民眾一種多面向的資訊溝通網路，進而建立良好的關係，獲得大眾的肯定支持與發揮學校教育的功能。
- (五) 《育達周刊》自 104 年 12 月 29 日創辦人逝世後即以專欄持續刊載創辦人的教育著作或勵志專文分享校內外的教師和學生，以闡揚創辦人的教育思想和人生哲學。於 107 年 3 月份起，將改以「育達歷史上的今天」(名稱再議)來介紹創辦人於教育史上的豐功偉業和育達沿革的大事紀，讓所有的老育達人能夠回顧共同伴隨育達走過的歷史並感懷創辦人對教育的貢獻及對同仁的照顧，也讓新育達人能夠認識創辦人和育達的歷史，進而以育達人為榮，以創辦人為傲。

九、人事室：

- (一) 配合政府修訂公布之最新法令規定，持續檢視修訂本校相關人事管理要點及章則辦法。
- (二) 偕同相關處室規劃主題式、漸進式、長期完整的中程或長程之教育訓練課程。透過有計畫的培育與研習等方式，達到更深、更廣的訓練成效，符應校務發展重點與目標。
- (三) 因應人員聘用「雙軌制」，研擬修訂本校相關人事法令，期能更貼近實務運作與需求。
- (四) 持續增建人事電子資料庫，同時檢核查對整理人事檔案，維護資料之整備。
- (五) 以資訊化為前提的行政業務精進，延續商請資訊中心開發人事管理 APP，以樽節人力，提供更優質、精緻的服務。