

臺北市私立育達高職 105 學年度第 1 學期校務重點工作

105.09.01

一、整體方面：

- (一)桃育和北育的校慶都在 12 月，12 月也是創辦人與世長辭的月份，我們景仰創辦人對世界、國家、社會、教育的豐功偉業，感恩創辦人對所有育達人的照顧恩澤，擬訂每年的 12 月為感懷創辦人紀念月。全校各單位除了結合每週的品德教育中心德目和相關課程活動，善用創辦人的個人治世格言和勵志事蹟編製成教材外，於 12 月份更應設計一系列活動來闡揚創辦人的精神，讓所有育達人延續認識創辦人對人類和育達的貢獻，亦從中培養出育達人特有的生活軟實力。
- (二)明年 105 學年度北北基的國中畢業生人數約 64611 人，相較 104 學年度的 74085 人，減少將近 10000 人，且將持續逐年遞減，爾後大部分的國中畢業生幾乎都有就讀公立學校的機會。12 年國民基本教育，就讀公私立高中職的學生學費已經一致(高職全免及高中齊一學費)，對私立學校而言可謂是另一個契機，但是私立學校不可一味被政府的教育政策誤導「公立化」而削減了自己的競爭力。育達雖然尚能立足於私立學校之中，然而我們更要以公立學校為主要競爭對象，各位教師及各科、各單位在教學、輔導、訓育、行政上要掌握原有、更創造新的優勢和特色，還要與時俱進、不斷精進、追求卓越，並以超越各公私立學校為努力目標，才能永續生存發展。
- (三)面對 106 學年度招生的嚴峻挑戰，本校的招生策略要立即定調、定位，及時佈署、動員人力組織系統，擴及全體教職員工、學生、家長、校友、國中儲備新生，妥善運用本校特有的最大人力資源和持續經營並拓展新媒體網絡，發揮一傳十、十傳百、大手牽小手、呼朋引伴一起來的加乘擴散效益。盡早建構、開放國中生認識、連結育達的新媒體和網路系統，務實深耕國中交流，要掌握先機並長期耕耘互動關係，俟優先免試、特色招生、免試入學、獨立招生等管道，及時策動報名促成報到。
- (四)教育的本質就是一項希望工程，我們不應放棄任何一個信賴育達、選擇育達的學生，也不應辜負每位育達學生和家長對學校的期待。何況招生不易，有學生才有老師的講臺，每位老師尤其是導師，務必用心帶好每一個學生，教育、照顧、服務他們，致力讓高一的學生立即對育達有認同感、高二學生對育達有更強的向心力，長期教導培養學生到高三能夠充滿自信與成就感。大家要更努力有效地降低學生流失率，為此，學務處已經協同輔導室與教務處，建立「班級學生流失高風險提報單」，請各班導師隨時敏銳觀察班級學生，及時發現適應困難學生，立即予以輔導並可視其問題而提請輔導老師、輔導教官或各科主任協同輔導。
- (五)為整合教務與學務系統對於學生教學與輔導的效能，更發揮各科主任的角色職務功能，

將逐學期建置科辦公室，讓各科主任貼近各科班級導師、專業科目教師和各科學生，讓各科班級導師能夠更加熟悉、掌握、支持科的培育目標、教學規畫和進路輔導，各科主任亦能及時協助導師提供學生和家長對學生課業、進路的諮詢及生活、行為的輔導。同時建構以科級班為互助組織，科主任與年班導師之間形成共同班級經營支援系統，並建立「學長姐與學弟妹制」，期能發揮教師彼此支援與學長姐參與輔導的力量來降低學生的流失。

(六)107 學年度本校將接受臺北市政府教育局排定的高職校務評鑑與各科專業評鑑。評鑑成績好壞雖然未必保證招生就一定好，但是評鑑成績太差，勢必被各招生學校拿來當作批評本校的工具，而且許多評鑑的指標確實可以反映出學校的辦學品質，所以，我們致力以招生為首務，也不能輕忽真正固本的辦學績效。各單位行政同仁務必盡早熟悉並掌握符合本校校務發展需求的評鑑要項指標，並引導相關單位、各科和教師確切落實於平時工作的準備、進行、檢討及總結之中。

二、教務方面：

(一)招生宣導是宣傳展示本校優勢和特色以吸引優質生源的重要手段。近年來，我國新媒體實現了飛速的發展，特別是以 FB、LINE 群組、IG 等為代表的新媒體工具得到了蓬勃發展。新媒體工具相對於報紙、廣播以及電視等傳統媒體而言，在招生宣導中的應用有傳播的及時性，內容豐富性，相互連結性等特點，能快速傳送信息，並展現學校整體形象。新學年度仍應提高新媒體意識、新媒體應用技術並不斷探索新媒體招生宣傳的創新模式，科學策劃，有效利用新媒體來進行學校形象宣傳、招生宣導。各任課教師也要接觸熟悉新媒體的應用，讓新媒體成為老師與學生互動溝通、拉近距離的工具，更可以把各科教學活動的趣味性和作品及時分享出去，同時亦能讓國中生更清楚各科的特色與內涵。

(二)課程發展要能結合學校與各科的培育目標與特色，教務單位應清楚掌握學校的教育目標，研議推展校本特色的通識能力，各科要能緊扣各科專業人才職能培育的指標，並邀請職場專家和大學教師參與各科教師的深度討論，才能發展出符應本校生活、升學、就業教育目標的課程架構及內容。各科亦應摒除狹隘的專業課程學習概念，善用本校多元設科的教學資源優勢，於正式上課或課餘時段相輔相成跨科開設跨領域的多元能力課程，滿足學生學習興趣與多元能力需求，並培養本校一專多能具競爭力的人才。

(三)全面檢視長年以來本校規畫實施的資訊能力教育計畫。隨著國中小學生的生活資訊化與資訊教育的普及化，本校現行的資訊教學內容題材是否跟得上「滑世代」學生的生活應用和畢業後升學進修或就業職場的需求？本學年度應立即全面重新設計資訊教學計畫，提前評估專業教室的調整和引導教學師資的進修，讓本校學生的資訊能力仍然成為育達學生的優勢。

(四)本校 104 學年度共有 143 位老師完成教師自評、教學觀察、教學檔案等正式評鑑，105 學年度持續辦理多年期教師專業發展評鑑。教師打開教室的大門讓教師同儕進行教學觀察，而自己也有機會去其他教室觀察，藉由同儕視導及夥伴教師間持續的專業對話、溝通討論、意見回饋與經驗交流，不僅可因此學習到許多難得的教學經驗，也可以反思自己教學上的不足，並尋求精進教學的途徑。此外，期待本學期各專業類科皆成立學習社群，透過進行協同備課、對話、分享、研討等方式省思教學改進，形塑優質專業文化及促進教師的專業成長，發揮團隊力量，具體展現實際行動，進而有效提升學生之學習成效。

(五)各科應全面推動產學合作，加強與產業接軌，提升學生就業能力。而 105 學年度餐飲管理科已經首開建教合作教育課程，106 學年度及 107 學年度時尚造型科與觀光事業科亦應分別接續申辦建教合作教育課程，學生藉由長時間持續的職場實務學習，大大躍升學生就業能力。各科亦應陸續建立校外實習機制，逐年提升學生校外實習比率；同時可以建立各科課外專業實習機制(尤其屬於較難安排校外實習課程的科別)，以利用課堂之外的時間，由各科安排學生參與相關企業機構的工作或活動，並視其學習表現核給實習時數，俾能拓展學生接觸相關職場不同實務的見習經驗。積極遴聘業界專家到校協同教學(尤其是廣告設計科與多媒體設計科還要加強跟進)，以深化技職教育之實務教學。持續辦理職場體驗活動，加強學校教育與產業接軌，提供學生最新的產業認知。期望透過「課程活化」、「實務增能」、「就業接軌」等策略培養學生適性發展及職涯規劃能力，提升就業能力。

(六)配合教育部國教署的「十二年國民基本教育實施計畫」，建置本校學生之學習歷程資料庫系統，彙整包含學業及非學業表現資料，例如成績、獎懲暨出缺勤紀錄、服務學習時數、社團活動、校內外實習、證照、校內外競賽、幹部資料、升學資料…等，透過 E 化平台記錄學生學習歷程並進行資料整合分析統計，以掌握學生學力、追蹤課程活動實施成效。系統管理者除了可以查詢學生歷程外，也可以藉由資料統計，輕鬆得到學生學習量化成果，進而提供教學品質的改進及規劃課程及活動擬定之參考。

三、學務方面：

(一)持續推動「三好校園」。尤其落實「說好話」運動，教育學生言行合宜、有禮貌。新學期教官同仁將持續取締講髒話、三字經、不雅詞句、禮貌不周等等行為，並登記在校園巡查單上，且依情節嚴重程度於生活競賽分數扣分，請各班導師亦能隨時予以機會教育，期能慢慢改善學生內涵氣質，營造有禮校園風氣。另對於「做好事、存好心」的學生，如關懷同學、幫助同學、敬老讓座、拾金不昧……等等的「有品行為」，應予表揚及獎勵，以強化、擴散同學之間「友善校園」、「熱心助人」的具體行動。只要我們的同學都能力行「三好」，不僅自己的心境得以平和快樂，更能因此獲得大家的

喜歡而事事更加順利。

- (二)學務處可以結合公益團體（如慈濟、福智、創世），發揮本校人力優勢，安排全校師生參與、支援大型公益活動；各科可以善用學生學習的專業技能結合公益活動走入社會、服務人群，引導學生藉由學習成品的分享或學習技術的應用，傳遞社會關懷，善盡社會責任，亦能從中得到更多的學習成就感與自信心；另請各班導師主動規劃班級學生公共服務，將服務學習融入班級活動之中，不僅是品德教育的一環，並可藉以增進同學間情誼、凝聚班級向心力，也提醒、協助學生順利完成每學期至少 8 小時的公服時數。各單位都要讓服務社會成為育達師生經常性的活動和習慣。
- (三)開設多元社團，豐富校園生活。學務處應配合學生全人發展的教育學習需求，於聯課活動時間為學生積極開發多元社團活動，善用社會與大學端的硬體設備與人力資源，引導教師展現個人特殊才藝或輔導學生分享個人才華，開設或共同經營社團，並安排校際社團交流，以豐富學生的校園生活及培養其全方位的生活能力和公民素養。
- (四)「禁用一次性及美耐皿餐具」於 8 月 1 日起正式上路，這不僅是臺北市政府的施政政策，也是符合環保和健康的作法。學務處衛生組在校園內張貼海報、於電視牆播放影片，並於晨報中明確向導師宣達相關施行要點，以持續加強宣導。雖然一開始，大家很難適應已經積習已久的飲食習慣，在校園環境中也會存在某種程度的困難和不便，但是為了保護地球生態、維護個人健康，我們仍應盡力而為。首先，我們務必做到的是一定可以做到的項目，就是不用一次性筷子、刀叉、湯匙；接續大家盡量用水瓶、便當盛裝飲料、食物，購買物品也提醒自己盡量減少不必要的包裝。全體教職員工更要以身作則，為學生的表率，也引導學生如何變通一起響應行動，各行政單位更要確實配合遵循。只要大家開始盡力克服小小不便，就可以明顯讓垃圾減量，也贏得自己的健康。
- (五)教育部於 5 月 20 日前及至 9 月學校開學期間頻頻發布有關學生服裝儀容規定的訊息，內容卻是前後未能全然一致，媒體更引用「學生制服大解禁」的大標題，傳遞容易造成誤解的訊息。經由教育部慢慢的調整修訂規定文字與對外說明澄清，所謂「制服解禁」是相對於以往部分學校的刻版規定，包括某些學校規定學生不得穿運動服和短褲出校園的限制，其放寬規定在於只要是學校制式或認可的服裝，不論是制服、運動服、科服等，均應容許學生穿著進出校園，而非取消穿著校服的規定。本校的服儀於近年已經不斷跟進服裝的潮流和學生的穿著習慣而調整改變規定，學務單位仍應致力打造「清新、活力、健康、創意」的校風和學生氣質，隨時檢視校規和服儀的規定標準尺度，在符合學生身份、贏得學生喜歡又不悖離社會觀感而且家長也能接受的原則上，適時調整服儀規定，也才能展現時尚感的學生穿著藝術。
- (六)學校的運動活動空間有限，教務單位已經透過排課，將每堂課使用操場的班級數做最

平均的分配。請各位體育教師於上體育課時，仍再提醒同學注意彼此之間的活動安全。必須穿越內操場的師生，也請務必行走安全的路徑並留意己身安全。另因應教育部體育署游泳教學暨防溺水宣導，請於游泳課程中加強自救訓練，並教導正確救人常識及要訣，為學生自身安全更添保障。

四、諮商輔導：

- (一)依據「性別平等教育法」、「校園性侵害、性騷擾或性霸凌防治準則」規定，以明示或暗示之方式，從事不受歡迎且具有性意味或性別歧視之言詞或行為，致影響他人之人格尊嚴、學習、或工作之機會或表現者，或以性或性別有關之行為，作為自己或他人獲得、喪失或減損其學習或工作有關權益之條件者，已達性騷擾之行為。因此，請全校專、兼任教師及職員工特別留意、秉持教師專業及倫理，謹守師生分際，請人事室及輔導室定期辦理相關研習，提醒教職員工留意師生互動分際，勿於校園中、課程中談論具有性意味的言辭或笑話、勿與學生有身體接觸……維繫學生身體自主權，同時亦能保護教師本身權益。而校園中「弱勢」的學生經常也是最容易遭受欺侮、霸凌、性侵害、性騷擾或性霸凌的對象，因此，輔導室更要教育輔導這些同學學會如何自我保護和遇害求救，並敏銳觀察注意他們的動向和反應。
- (二)學校日活動是教師及學校說明辦學理念、帶班方向、教學目標，取得家長合作與認同的絕佳機會，每年學校日均有多位導師非常用心的邀約家長出席，為一整年的親師互動奠定良好的基礎，「好的開始是成功的一半」期待全校每班都能邀約至少 1/3 家長蒞臨學校指導，也請各行政單位、各科及導師充分進行相關事項之準備，經由學校日活動，增進家長對學校的認識與認同，促使親、師、生相互合作與成長。

五、進修學校：

- (一)本學年度進修學校雖然僅有高三學生，相關學務、教務業務和各項行政支援措施仍應一如往常到位，全體任課教師及導師亦應保持一貫教育熱忱，嚴謹教學，並用心輔導學生、照顧關愛學生，協助學生穩定就學，順利完成高職階段的學業。
- (二)本學期繼續辦理「臺北市合作式國中技藝教育課程」，開設家政職群 2 班、商管職群 1 班、藝術職群 2 班，共計 5 班 179 名國中學生參加，主辦單位應比照前期設定招生目標，偕同教務處安排適當、優秀任課教師與導師人選，藉由課程多元化、趣味化的進行，讓學生能夠認識育達、喜歡育達，並結合招生組的招生策略，發揮本校學長學姊的魅力，建置與參加國中學生的聯繫管道，透過情感交流，讓參加學生都能成為的招生種子，期能進一步連結、帶動吸引相關國中適性學生選擇本校就讀。

六、總務工作：

- (一)建立各項設備維修歷史紀錄，包含故障日期、原因、維修單價及維修廠商，以便深入瞭解各項故障頻率、維修情形，期能提供師生更好的設備使用。

- (二)評估各大樓校舍及設施現況，邀請建築師及結構技師協助估算維修項目及維修金額預估，並進行預估維修年度排程。
- (三)各項材料請購要更快速精準，由庶務組進行請購材料單位標準化含廠牌、規格、單位(包、鎊)、單價，便利各單位進行預算編列及採購參考。
- (四)請資訊中心協助推行文書歸檔雲端作業，運用 Google 雲端硬碟規劃歸檔專區，便利需進行文書歸檔作業同仁，運用雲端進行歸檔。

七、實習就業處：

- (一)建教課程與產學合作：與教務處合作共同推動產學合作與建教合作課程教學業務，分別申辦 106 學年度餐飲管理科、時尚造型科與各相關優質業界的建教合作課程教學；餐飲管理科、觀光事業科與景文科大共同申辦 106 學年度產學攜手合作專班。
- (二)對外公共關係事務：持續拓展國際交流活動，負責外賓參訪統籌接待窗口；辦理業界機構、各級學校與本校締結策略聯盟；活化、經營校友網頁與臉書，建構大量的校友交流平臺，提供校友與學校情感連結的服務。
- (三)辦理職業訓練課程：運用學校教學資源，規劃辦理一般職業訓練課程班別與在校生多元能力課程，打造本校成為區域性的技藝教育中心。
- (四)編輯職業輔導教材：洽覓畢業校友，發掘校友發揚育達精神的成功事蹟，透過校友臉書、育達週刊，刊載校友小人物、大啟示的勵志故事，並累積篇幅編輯成為本校學生典範學習的教材。

八、資訊中心：

- (一)育達全球資訊網全新改版，整合最新 RWD (Response Web Design) 網頁設計技術，在手機、平板及電腦等不同裝置下，均能呈現最佳視覺效果。本次改版以首頁主視覺、各科形象頁及招生資訊頁為主軸，同步增加最新消息、榮譽榜、數位影音及活動快報等模組功能。
- (二)落實資訊推動工作計畫，定期召開會議及追蹤進度。本學期首要完成學生學習歷程系統建置，以彙整學生多元學習記錄，並同時開發學藝社團線上報名系統，取代以往人工作業方式，進而將相關資訊加以整合。
- (三)積極推動 Google apps for education 雲端應用整合服務，建置校務評鑑平台，有助於各處室資料彙整及有效提昇行政管理效能，以達到校內自我評鑑之功能性。
- (四)持續辦理圖書借閱獎勵活動，設置愛悅、書韻及墨印等獎項，每兩週公告個人及班級借閱排行榜，藉以帶動校園讀書風氣；另結合教學活動設計，安排高二、高三同學進圖書館，充分運用圖書資源。

九、人事室：

- (一)配合政府當前相關法令之實施，及時檢視並修訂本校相關人事要點與管理辦法。充分

運用各種溝通管道，俾讓同仁瞭解人事法規，同時協助解決人事問題，做好主動積極與顧客導向的人事服務工作。

(二)因應資訊化趨勢及日益繁複龐大人事業務及資料之處理，偕同資訊中心研議開發本校「人事管理資訊系統」，將人事作業逐步達成全面資訊化之目標，以減少紙張之使用，同時節約人力，提增工作效率。

(三)提倡文康休閒活動，積極規劃辦理，如：教職員工旅遊、家庭日、親子日、成立課後運動聯誼社團等文康活動，以紓解教職員工平日工作壓力，增進同仁情誼，同時強化對學校認同感及承諾感，營造溫馨和樂的校園氛圍。

十、教育公關事務：

學校對外的教育行銷，希望經由新媒體的媒介，有效強化育達一貫的優質品牌形象。然而媒體只是媒介，雖然有其一定的手法效果，但還是要回歸到教育的本質與辦學的績效，也就是要有牛肉(成果)要有料(內涵)。所以，各單位、各老師、各同仁仍應務實地把學校教育工作做好，將學生教好、帶好，再把特色、成果提供給本校各媒體型態(包括網站、臉書、line@、Instagram、週刊、電子報……)的權限管理者和彙整負責人，而透過各媒體的曝光率、點閱率與回應度，均應隨時追蹤其擴散效應與經營成效。