

# 臺北市私立育達高職 104 學年度第 1 學期校務重點工作

104.09.05

## 一、整體方面：

### (一) 掌握學校教育使命與發展願景，踏踏踏實實把學校辦好

育達高職的教育使命就是「教育、照顧、服務——育達老師是抱著關心、愛心、耐心來照顧學生，幫助每一位學生在學習的路上克服困難，並以奉獻的服務態度用心帶領學生成為有自信、有能力的人。」

育達高職的學校願景就是「永續發展育達教育工作，繼續提供優秀的師資陣容、先進的專業教室設備與快樂的學習環境。」

各個行政單位和各位教職同仁均應各司其責，教務單位應該有方向有策略地引導所有教師全面提升教學品質和效能；學務單位要負責學生的生活教育及教室外的教育學習並營造安全友善健康快樂的成長環境；總務單位如何在資源環保的基礎上提供貼心的服務；資訊中心如何面對大數據時代佈署學校與時俱進的 e 化環境，並以資訊專業協同教學系統和其他處室共同帶動師生全面提升資訊教學知能與行政效能；實習就業處可以結合各科學生的學習需求，與教務處共同規畫開設多元實用的增能課程；每位教師支持配合學校的治校理念和辦學特色，用心盡力扮演好人師經師的角色職責，大家一起踏踏實實的把學校辦好，把學生教好，育達就有競爭力，就得以永續經營。

### (二) 落實三心、三嚴、三特色，讓學生有認同感、向心力歸屬感、成就感

「品能第一、專業保證」，育達重視學生生活教育、品德教育，也在學生對於職場實務能力的證照輔導教學有顯著的成效。社會對於育達品牌都有相當的肯定，校友於畢業離校後對於母校更是深深的感念。因此，許多選擇育達就讀的新生，相當比例都是家長和校友推薦而來。但是，時空不同，國高中學生的次文化也產生了改變，同儕之間的影响力已是同學們選擇升學學校的重要關鍵。以往我們一廂情願認為「學校老師對於學生的任何要求都是為學生好」，現在，我們必須檢視，如果我們的作法學生無法及時理解、無法感動學生，而對老師和學校產生排拒，我們如何進入教學和輔導，更遑論教訓輔的成效了。再者，等到學生畢業後再來感謝老師、肯定學校，也已經錯失許多在校生為老師為育達正向代言的力量，亦喪失許多學長學姐願意引介國中學弟學妹選讀育達的機會。

因此，各位教師及同仁在以「嚴教、嚴管、嚴考」的方法來要求學生時，絕對不可忽略了一定先要以「關心、愛心、耐心」的基礎為出發點，如此，我們的學生才能在最快的高一時段對於學校產生「認同感」；持續透過我們許多精彩的課程

教學、活動設計，良性、開放、尊重的師生互動，對同學們的循循善誘、殷殷教誨，讓同學們到了高二時期對學校產生更強的「向心力」而有更深的「歸屬感」；而在學校老師的教學輔導管教過程，協助開發多元智能，隨時多給肯定、讚賞，導正偏差言行，引導我們的同學建立對自己的信心，到了高三畢業時擁有「一證多照」、「良好的儀態風度氣質」、「守時、守信、守法的三守精神」的育達學生三特色，並帶著滿滿的「成就感」邁向人生的成功大道。

### (三) 全校總動員，大手牽小手，不斷精進招生策略，再創招生佳績

103 學年度北育建置了新生服務系統，發行每週一期的育達電子報，啟動育達高職 line@、育達高職招生團隊群組，佈署嚴密的輔導教師服務網絡，全體教職員工積極配合參與，在對新生的服務與連結上有了極大的突破作為，也得到極高的評價，應該也是今年招生成果豐碩的原因之一。105 學年度的招生工作必須立即規畫開展，要在原有的基礎上再求精進。

- 1、捷運松山線已於去年 10 月開通，又是學校招生的有利條件，以往部分國中沒有公車直接到達本校，就讀育達的人數偏低，所以在最近這一、二年內，務必加強對捷運站附近各國中的宣傳，讓這些國中學校和學生、家長知道捷運已經將育達和他們連結在一起，扭轉他們以往認為到育達交通不便的舊有印象。
- 2、面對新北市的「在地就學」政策，封鎖國中學校、學生接觸、認識臺北市高中職的管道，所以我們必須善用在校生家長與原國中家長會的聯絡線，打入國中家長會，讓國中家長會的家長傳遞育達的辦學績效給其他國中端家長。
- 3、育達在校學生的力量是我們特有的最大能量，招生組和各位導師應該善加規畫組織個人班級和小天使的招生團隊，也讓同學們打從心裡認同育達的好，並且願意把學弟妹引介到他們的好學校就讀。
- 4、行銷是不同於教育的另一項專業，有些會教書的老師不一定善長自我推銷，親和力高的同學不一定全盤認識學校的優勢，因此學校針對有更多招生任務的招生團隊，可以有計畫地安排他們接受更專業的行銷培訓研習，以強化招生宣導的效能。

### (四) 訂定人力資源全面提升改造計畫，提高教學、輔導、行政的品質績效

面對十二年國民基本教育的推展，國小、國中端已經就教學進行全面翻轉的革命性改造，高中、高職端的我們絕對不能只著眼於升學錄取方式的爭議，更要注意、自省如何銜接來自新的教學模式的國中畢業學生的到來。教務處、學務處、資訊中心、人事室應該分別針對教師的教學知能（含教學方法、教學輔具、多元評量

的應用)，對導師的班級經營、學生輔導知能，對教職員工的資訊運用知能、服務品質管理……等等，做全盤的檢討、研議、設計、規畫。各項研習應從長計議，不可急亂就章，導致拼湊填充式的研習而未能達到學校要的功能目的。因此，未來的各項研習，可以參照 PDCA 模式，每項研習也都要有主題性、功能性、實用性、延續性、發展性，主辦單位除了掌握研習目的功能訂出研習計畫，還要明訂研習結束後的執行應用規畫，並且訂出可以追蹤考查的量化指標，再對執行效益提出檢討改進措施和延續規畫精進或進階的研習活動。

- (五) 辦好「全國高級中等學校 104 學年度商業類學生技藝競賽」餐旅職組術科競賽設備頂級精優，已經是大家對育達的印象。今年臺北市政府教育局再次主辦「全國高級中等學校 104 學年度商業類學生技藝競賽」，有關「中餐烹飪」、「烘焙」、「餐飲服務」三項餐飲職種的術科競賽試務和場務工作只有育達有條件承擔下來，因此在教育局再次的商請協辦，本校只能義不容辭接受重任。這項全國性的大型競賽，成績結果將影響到各參賽選手的升學權益和個人、學校榮譽，任何細節都會被用放大鏡來檢視要求，都不容有絲毫的缺失。因此，不僅教務處要動員許許多多的相關教師投入其中，學務處和其他各單位的教職同仁也務必要一起分擔不同的工作任務，要把育達的團隊精神和工作品質再次完美的展現。

## 二、教務方面：

- (一) 申辦建教合作教育課程，提升學生務實致用職能，兼顧學生升學就業需求善用產學合作的實務教學優勢，先由餐飲管理科申請 105 學年度開辦「建教合作」教育課程，分別規畫高二學生到建教合作機構接受一年職業技能訓練的「三明治式建教合作」和高三學生到建教合作機構接受一年職業訓練的「階梯式建教合作」等兩種課程模式，並與對應的科技大學相關系組共同建立「高職—科大一—業界」三者產學合作的升學就業合一的教學模式。請教務處積極洽覓、爭取與知名品牌企業和辦學優質科大的合作機會，規畫完善的銜接課程，建立周密的輔導機制，以厚植本校學生的職場務實致用能力，並創造本校畢業學生另一項兼顧升學與就業的發展進路。
- (二) 因應學生多元智能適性學習需求，培養學生一專多能全方位的競爭力育達高職的教育目標就是「育才達人——讓每一位育達學生在學校的嚴教、嚴管、嚴考之下，學習到紮實的專業技能知識，良好的溝通能力，與做人處事的道理，建立爾後在社會中擁有正面的工作態度與面對壓力的氣度並充分發揮自己的潛能。」
- 在部訂課程標準的基本知能培養課程之外，各科應配合學校教育目標，發展學校暨科本位的課程架構及教學綱要，藉以發展校科的特色。

針對班級數較多的科組，可以結合業界的職能人力分工，甚至與優良業界店家合作，開設職能專精特色班或選課模組，例如餐飲科的中餐、烘焙、西餐、日料、餐服的課程模組，觀光科的飯店經營、觀光領團課程模組……等等。另於課餘時間，規畫開設跨領域的多元能力開發課程，以滿足各科學生加深或加廣的學習需求，提升學生未來的就業競爭力，一方面為學生打造職場的需求人力，同時也為業界店家培養需求人才。

前學年已提出的構想方向，未見教務單位具體的承續規畫辦理，今年應再更加努力落實。

### (三) 教師因材施教評量，掌握學生學習情況，及時輔導補救預警

因應「高級中等學校學生學習評量辦法」規定：學生各學年度取得的學分數未達該學年度修習總學分數的二分之一者，得重讀……。而是否「重讀」的決定權係歸屬學生乙方。為此，學生是否會因為課業方面沒有升級留級的壓力而鬆懈了各學期每一個階段的學習態度，進而影響學校的教學績效？甚至造成高三未能畢業的學生人數驟增？

為維持本校一貫的教學品質和績效，教務處要落實學生成績不及格的預警機制，每位老師更應重視的是教學過程中的差異化教學、多元評量的應用、與教師是否能夠有效教學，還有學習落差的及時補救教學措施。教師、導師也應適時與家長聯繫溝通，研商共同輔導作法並有書面紀錄，以明確及時輔導的責任，更杜絕學生到了高三不及補足學分，造成無法如期畢業的憾事。

### (四) 推動教師精進教學，提升教師專業成長及教學品質

- 1、持續推動教師專業發展評鑑計畫並修改本校評鑑規準，以利轉換為可統計的參考資料，做為未來辦理教師增能課程的參考依據。
- 2、擴大推展教師專業學習社群，藉由定期集會與討論，增進教師領域內或跨領域的教學知能，研討發展本校學生對該領域課程的有效教學模式。
- 3、每位老師都應透過各項研習課程的成長和省思，融入課程教學的應用，並開放教室觀課，交流分享個人教材教法，修補自己弱項，提升教學效能。
- 4、持續充實、精進教師部落格的内容、品質，教務處並應建置內容規範，建立考查評比機制，每學期末提報推動成果。
- 5、安排、鼓勵專業科目教師赴產業界參與深度研習與交流活動，強化與時俱進的專業知識、技術能力。

### (五) 透過資訊科技運用，提升教學及教務行政效能

上學期試辦國文、英文、數學等三個科目的線上補考，不但有效推動試卷無紙化，而且避免前置複雜的人工卷務及提升後續批閱與成績核算的時效性。爾後針對

補考試務應逐步達到全面性的線上補考方式。也請教務處研議將教師研習心得、返校報告、作業習作、作業批閱、作業抽查、抽考試務、成績分析、課程融入、重補修自學輔導……等等各項教學相關工作採行線上運作的可行性。

### 三、學務方面：

#### (一) 強化導師班級經營職能，有效輔導學生穩定就學

因應每個學生及家庭問題日趨多元複雜，人權平等的意識擡頭，站在現今教育職場的我們要學會如何去妥善面對各個不同思想觀念、人格特質的學生和其家長。以「尊重多一點、關心多一點、互動多一點」動機良善、管理嚴謹又不失情理的方式，奠定良好的親師生關係，打造優質的親師生溝通，讓導師和家長成為合夥人，也成為學生的心靈捕手。如何強化導師和家長互動對應的能力？如何強化導師處理輔導學生問題的能力？如何提升導師帶班效能和服務品質：

- 1、依教務處期末統計公布的學生適應情況較不穩定的班級導師，安排參加寒、暑假規畫的主題式教師輔導知能成長團體，以增進班級經營策略及學生適性輔導技巧，期能有效協助學生免於中輟休學與改變環境之結果。
- 2、對於師生關係緊張、生活常規鬆散、班級經營乏力的導師，建立輔導導師支援系統，成立「導師職能成長團體」，透過實務分享、個案探討，進行導師工作經驗的交流與分享，以增進師生良性關係，協助有效經營班級。
- 3、持續辦理導師知能研習，以不斷提升教師職能與班級經營效能。

#### (二) 持續推動「實踐三好」、落實「品德教育」、營造「友善校園」

北育推動「力行三好實踐學校」已經進入第三年，我們的想法是：只要全校師生都能親身力行「存好心、說好話、做好事」的三好，那麼校園就沒有暴戾之氣，就沒有霸凌事件，就是彼此尊重、有禮有節的友善校園，也希望透過學校品德教育的宣導和身教、境教，以培養學生做人處事的軟實力。

學務處可以研議如何以現有的日行一善紀錄卡、三好微電影、三好儀表青年的作法，分享更多的生活實例，獎勵更多慈心善行的同學。

#### (三) 響應「跑步大撲滿」，推動「樂跑」(run for fun) 活動

配合教育部體育署「跑步大撲滿」紀錄平臺啟動，全力推動利用學生晨間、課間、課後、假日，進行班級或個人慢跑，以「零存整付」方式，累計個人跑步里程數，並設定個人及全校性目標。如：學期末累積多少座 101 大樓、環臺多少圈……等有趣味的挑戰。跑步是最經濟、便利、時尚，無時間、空間限制的活動，簡單易行。培養學生規律運動習慣，提升體適能，落實讓學生達到 Sport Health150 (SH150) 的運動目標。

#### (四) 落實學校環境教育，善盡生態、環境保護責任

- 1、結合「健康促進委員會」，組成「環境教育推行小組」，執行環境教育工作。
- 2、每年安排教職員工生接受四小時以上的環境教育課程；每年至少辦理三場次環境教育宣導與活動，且該活動應結合家長或社區人士共同參與。
- 3、配合臺北市政府環保規定，做好因應 105 年起，校園全面禁止使用一次性餐具的配套措施。
- 4、協同教務處將環境教育融入各相關學科課程教學，並適時於電視牆播放環保宣教資訊、海報或影片。鼓勵師生創作或撰寫環境教育教學作品，並投稿至教育部綠色學校。
- 5、協同總務處共同策動師生力行校園節約能源行動，例如：隨手關電燈、冷氣電源、減少搭乘電梯次數。
- 6、辦理二手舊衣、舊書回收再利用，將同學捐出的舊衣、舊書，適時提供給需要的同學。

#### 四、諮商輔導：

- (一) 安排親職成長講座，提供家長正確輔導管教資訊，共同促進學生自我改造。學生的人格發展與行為問題大多根源於自小成長的家庭環境與前期的學校教育，而現階段要引導育達學生的健全成長與自我改造，更有賴於親師生的共同合作。學校及老師是專業的教育工作者，責無旁貸要負起主要引領者的角色，因此輔導室應該規畫提供家長參與親職教育的機會，導師亦可適時提供家長正確的輔導管教資訊，但絕對要避免成為說教或訓示。若學校、教師、家長能夠建立共識，那麼輔導學生的效能就更得以彰顯。
- (二) 偕同各班導師結合校內外資源，提供特教生周全照顧與服務。本校特教生人數眾多，部分科別與班級特教生人數每班高達 3 至 4 位。特教學生有其特殊的需求與輔導目標，個別化教育計畫訂定及特教生身分重新鑑定等需求，請輔導室結合導師與校內外各項資源，提供本校特教學生相關服務，並請導師及任課教師一同協助輔導。倘若有弱勢學生在班級中遇到不友善對待之情形，導師、任課教師、班級輔導教官及輔導教師，務必要重視與積極處理，引導同學發揮同理心，關懷生命中每位一同成長的夥伴。

#### 五、進修學校：

- (一) 近年來由於少子女化現象和政府學費補助政策、學生夜間工讀機會增加，以致就讀進修學校學生人數均大幅度銳減。本校也因為 104 學年度就讀高一學生幾近於零而難以開班，來年這種情況只會更加惡劣。雖然因此現在的進修學校只有 6 個班級、200 多位學生，但一切的教學、輔導、訓導工作和各項行政支援措施仍應一如以往完全到位。對於高二、高三的同學更要用心照顧，協助學生能夠穩定

就學，順利完成高職階段的學業，讓他們覺得有幸成為育達的學生是如此難能可貴而更加珍惜學校提供他們的就學機會。

- (二) 進修學校於 103 學年度第 2 學期為提供國中端學生職業試探輔導需求並配合日間部專業教室與設備餘裕空間，規劃辦理「臺北市合作式國中技藝教育課程」，開設家政職群 1 班，辦理成果豐碩、圓滿順利。因此於 104 學年度第 1 學期再度申辦亦完成分發，今年則可開設家政職群 2 班，相關課程、行政作業在前期經驗的基礎之上，務請妥善規劃更求精進，期以多元、實用、有趣的課程，專業師資與優質設備，達到國中學校認識職涯的輔導功能，更吸引適性的國中學生選讀本校。

再者，亦請進修學校盡早與教務處及各科主任就日間部的師資、專業教室空間等研議 104 學年度第 2 學期開設其他職群技藝教育課程之可行性，以協助國中學校辦理職業輔導課程，建立與國中學校的友善情誼，亦能拓展國中生到校體驗學習及了解本校優異教育資源，同時將育達的好主動帶給國中同學知道。

## 六、總務工作：

- (一) 配合臺北市政府教育局環保政策與規定，重申室溫達 28 度以上才能開啟冷氣，本校執行的室溫標準則以氣象局開發之生活氣象 APP 公布之松山區溫度為準，而辦公室在非上班時間，以開啟節能風扇代替開冷氣。專業教室及一般教室在空堂請勿開冷氣。教室冷氣若反應不冷，校內電工到達後會以溫度測試器即進行冷氣出風口及桌面溫度量測是否符合規定標準？若室溫高於 26 度即會進行報修，請大家為環境保護與節約能源盡一份心力，也為溫度越來越高的惡性循環把關，如此我們才有可長可久的生活條件。
- (二) 為降低學校公物遭受不當破壞情形、減少不必要浪費，同時教育學生愛護公物珍惜資源的公德心，新學期開始，總務處應責請各工友在所屬的責任分區，利用課間巡查各班電源、公物使用情形，並紀錄備查，針對損壞發生頻率及次數較高區域，總務處應對相關班級及時深入了解原因並與相關導師研商具體改善措施，期能進一步降低各教室公物故障及水電浪費現象。而對於損壞的公物與設施更要及時通報修復，以提供最好的生活空間環境品質。
- (三) 總務是後勤支援單位，雖然在校舍設施財物上負有維護管理責任，但是對於師生同仁也應該要有服務的觀念，因此對於派駐各處的工友要建立有效督導管理的機制，對於認真服務的職工給予嘉勉肯定，對於服務品質不佳的職工要及時糾正要求，讓學校同仁由衷感謝總務處同仁的熱忱服務，而非充滿抱怨和無奈。
- (四) 由於學校的地理位置交通便捷，而且校園美麗整潔、設備優質先進，因此近年來洽借本校拍錄影片、舉辦活動的次數越來越多，也陸續出現部分借用單位的使用

情況未能配合本校的管理要求，間接破壞了學校的品質形象。為此，總務處應該修訂本校場地對外借用的管理辦法，必須安排專人專責對應借用單位各項相關事務，並嚴密區分使用期間環境維護的責任分工及掌握環境維護的品質。

## 七、實習就業處：

(一) 本校畢業校友逾 30 萬人，在各行各業均有優異表現。為發掘致力實踐「勤儉樸實，自力更生」校訓，發揚育達精神，貢獻國家社會，樹立學習楷模之傑出校友，自 103 學年度起將每 5 年舉辦一次的「傑出校友選拔」規劃為每年舉辦一次，並於每年的 9 至 10 月份受理傑出校友推薦。

今年的第 7 屆傑出校友選拔，有關傑出校友推薦除了透過學校官網、臉書、校友服務 FB 宣導外，也請實習就業處善用發燒網來規劃活動，廣為宣傳，並藉以擴展校友服務 FB 社團的加入人數，集結更多的校友關心母校、互動深化情誼。而所掌握到的校友典範事蹟除了分享給學弟妹之外，也可以鏈結校友的產業人脈資源為各科學生爭取業界實習、就業服務的機會。

(二) 桃園育達於辦理多元能力課程與成人推廣教育有非常成功的經驗，北育應該前往請教桃育相關業務同仁，以參考相關業務作法，促成北育相關業務的推展。

## 八、資訊中心：

(一) 規劃智慧校園，打造數位學園，訂定資訊推動工作計畫，定期召開會議及追蹤執行進度。新學期應以軟硬體資源（如：行動學習教室、雲端影音平台、線上測驗平台等）整合應用為首要工作，以落實數位教學及資訊教育推動。

(二) 育達全球資訊網中已針對不同族群，建置「教師園地」、「校友園地」、「國中園地」及「學生園地」，可再予以區隔化及精緻化，提供更便捷及友善的服務。

(三) 結合新開發的「餐飲設備線上管理系統」，落實專業教室課前、課後盤點及庫存統一管理機制，提高管理效率，以利教學活動進行。

(四) 持續推動各項服務數位閱讀及行動圖書館活動，提高圖書資源使用率，增加圖書流通借閱量。

## 九、人事室：

(一) 「專任教職員工提升教學與工作職能進修補助辦法」業已公布施行，每位同仁每學年最高可獲 5000 元補助，請同仁依辦法規定並可參考首頁「進修研習資訊」相關進修研習訊息或自行提出進修申請，不斷自我充實，進修成長。

(二) 人事室業已參酌臺北市高中職校務評鑑指標及本校特色建立行政人員考核指標，請加速研議將指標轉換量化的機制。另請單位主管確實檢視教師考核獎勵記點項目標準有無需增刪調整項目，提出修正建議，讓考核制度與時俱進、更臻完善，達到激勵士氣之效。



## 十、教育公關事務：

- (一) 結合本校軟硬體資源，規畫安排學校參與社會公益活動，善盡學校的社會責任，並藉由學生參與活動培養學生服務社會的價值觀與行動力，同時也能打造、行銷學校優良品牌形象。
- (二) 引入各科相關的產業機構或民間團體進入育達，接觸、肯定學校優質環境和辦學成果，藉其社會知名權威為育達代言，並締結產學合作策略聯盟。
- (三) 掌握學校和各科的辦學成果與特色亮點，主動提供給傳播媒體，挑起媒體報導的興趣，營造互利互惠的雙贏。
- (四) 傳達教育行銷概念給各單位行政同仁及招生宣導團隊，導入新的資訊行銷工具和知能，讓每個單位和每位同仁都能操作科技工具來行銷育達和各科。